

農村青年資訊傳播媒介 之使用現況分析

◎農試所技術組 楊舜臣 方尚仁 安寶貞

一、前言

我國已加入WTO，政府無法再提供農民以往的保護及優惠措施，農民需更新其生活與農業經營的理念，並調整產業型態以符合時勢所需，克服多元化的挑戰與問題。基於此，本研究以農村青年為調查對象，藉由了解農村青年利用農業資訊傳播媒介之頻率與參與農業專業訓練之受訓情形，提供農業推廣單位進行農業資訊傳播時之參考，並提供農村青年改進資訊搜尋技巧，獲取所需之知能，提昇工作績效。

二、研究設計

本研究以92年農村青年農業專業訓練—農業技術類受訓學員為調查對象，採用問卷調查法為研究工具。總共發送997份問卷，回收401份問卷，回收率為40.2%。

本研究在資料分析上是以SPSS 10.0 中文版統計軟體為分析工具，以次數分配、百分比等統計方法，描述各變項的分佈情形，以T考驗(T Test)、單因子變異數分析(ANOVA)等分析方法，比較變項間之差異。

三、研究結果

(一)受訪者基本資料

本研究先針對個人基本資料進行分析，在性別方面以男性居多，佔84%；在產銷班班員的問項中，有52.4%的受訪者為產銷班班員；受訪者的年齡，以35~45歲居多，約佔75.1%。在學歷分佈上，以

高中(職)畢業居多，佔50.8%，大學畢業者佔7.7%。受訪者從事農業時間以10年以上者最多，佔40.2%；其次是2-5年，佔33.6%。平均一年從事農業天數以210-270天最多，佔56.1%，屬專業農。一年農業總所得佔全家總所得之比例以76-100%最多，佔38.3%，所得比例在25%以下佔25.1%。

(二)受訪者農業資訊搜尋型態

1. 受訪者閱讀農業期刊以2種以上者最多，佔34.4%，其次為閱讀1種者，佔20.5%。顯示有高比例之農村青年至少閱讀1種以上之農業雜誌獲取農業資訊，提昇工作知能。

2. 受訪者參與農會或試驗改良場所舉辦之活動以普通最多，佔35.7%，時常參加次之，佔26.2%，可見有近6成7的受訪者常參農會或試驗改良場所舉辦之活動，以充實新知。

3. 由表一顯示，農村青年在工作中極常使用農業傳播媒介來源分別為網際網路、農業圖書或書籍、及報紙；未曾使用農業傳播媒介來源分別為研討會論文集、參與試驗改良場所成果觀摩會、及廠商。

4. 有32.2%的受訪者時常藉由農業推廣人員增加農業技術知識，但仍有21.0%的受訪者及11.0%受訪者不常或未曾藉由農業推廣人員來增加農業技術知識。

5. 有13.3%的受訪者極常藉由農業專業訓練提昇農業技術知識，分別有36.3%的受訪者時常、普通藉由農業專業訓練提

昇農業技術知識，可見農業專業訓練仍為農業推廣人員提昇農業技術知識之管道。

6. 受訪者近三年來參加農村青年中短期農業專業訓練二次者居多，佔35.8%，其次為三次以上者，佔29.4%，可見農村青年中短期農業專業訓練課程為農村青年獲得新知與再教育之主要途徑。

7. 由表二顯示，農村青年工作遇到無法解決問題時，極常請問對象以先進農民最高，佔20.8%，時常請問對象以先進農民、農業試驗研究改良場所之研究人員、及廠商；但有高達36.4%及26.7%的受訪者未曾請教農業大專院校教授及農會推廣人員，可能因大專院校教授不易就近諮詢，而農會因轉型，農業推廣人員無法發揮其應有功能之故。

(三) 受訪者資訊能力情形

1. 有89.3%的受訪者家中有電腦，其中最常使用電腦者以自己最高，佔58.5%，其次為小孩，佔31.2%。有59.0%的受訪者曾經上過有關電腦方面的相關課程。

2. 有使用電腦的受訪者使用電腦經驗以三年以上者居多，佔37.7%，無使用電腦經驗者亦佔12.3%的比例。

3. 有使用電腦的受訪者一週內使用電腦的頻率以五次以上者居多，佔38.7%，其次為每週一次者，佔25.1%。

4. 使用電腦的受訪者每次使用電腦的時間以一小時者居多，佔43.1%，使用時間在半小時以內者次之，佔28%，而使用三小時以上者最少，佔12.6%。

表一、農村青年農業傳播媒介使用頻率情形

傳播媒介	使用頻率(%)				
	極常	時常	普通	不常	未曾
農業圖書或書籍	10.72	34.91	30.67	13.22	10.47
農業雜誌(如興農、農友..等)	8.23	29.68	35.16	13.22	13.72
試驗改良場所專訊	7.73	29.68	27.68	18.45	16.46
試驗改良場所專刊或技術報告	6.73	20.70	29.68	22.19	20.70
參與試驗改良場所成果觀摩會	1.25	13.22	30.17	29.18	26.18
研討會論文集	2.00	6.73	20.20	30.67	40.40
廠商(如農藥商、資材商..等)	3.49	16.21	31.67	26.43	22.19
報紙	10.72	29.18	29.93	17.71	12.47
網際網路	16.71	21.45	22.94	17.46	21.45

表二、農村青年工作遇到無法解決問題時，最常請問對象情形

請教對象	使用頻率(%)				
	極常	時常	普通	不常	未曾
先進農民	20.75	43.50	24.75	5.25	5.75
農會推廣人員	3.24	18.70	27.93	23.44	26.68
農業試驗研究改良場所之研究人員	6.98	25.94	25.94	21.70	19.45
農業大專院校教授	4.74	11.72	22.69	24.44	36.41
廠商(如農藥商、資材商..等)	6.73	20.20	31.92	22.69	18.45

表三、年齡與資訊搜尋類型之變異數分析摘要表

變異來源	分析	平方和	自由度	平均平方和	F 檢定	顯著性
網際網路	組間	42.596	4	10.649	5.794	0.000*
	組內	724.191	394	1.838		
	總和	766.787	398			

* P<0.05。

表四、年齡與資訊搜尋型態之事後比較考驗摘要表

依變數	(I)年齡	(J)年齡	平均差異 (I-J)	標準誤	顯著性	95% 信賴區間	
						下界	上界
網際網路	25-29	41-45	1.054*	.297	.015	.13	1.97
		30-34	.679*	.201	.024	.06	1.30
		35-40	.506*	.157	.035	.02	.99
	41-45	25-29	-1.054*	.297	.015	-1.97	-.13
		30-34	-.679*	.201	.024	-1.30	-.06
		35-40	-.506*	.157	.035	-.99	-.02

* P<0.05。

表五、教育程度與資訊搜尋類型之變異數分析摘要表

變異來源	分析	平方和	自由度	平均平方和	F 檢定	顯著性
研討會論文集	組間	16.773	4	4.193	4.088	0.003*
	組內	405.217	395	1.026		
	總和	421.990	399			
網際網路	組間	100.970	4	25.243	14.975	0.000*
	組內	665.820	395	1.686		
	總和	766.790	399			

* P<0.05。

表六、教育程度與資訊搜尋類型之事後比較考驗摘要表

依變數	(I)教育程度	(J)教育程度	平均差異 (I-J)	標準誤	顯著性	95% 信賴區間	
						下界	上界
研討會 論文集	高中(職) 大學以上	大學以上	-.719*	.195	.010	-1.32	-.11
		高中(職)	.719*	.195	.010	.11	1.32
網際網路	國(初)中	高中(職)	-.751*	.193	.005	-1.35	-.15
		專科	-1.291*	.212	.000	-1.95	-.63
		大學以上	-1.817*	.289	.000	-2.71	-.92
	高中(職)	國(初)中	.751*	.193	.005	.15	1.35
		專科	-.540*	.156	.018	-1.02	-.06
		大學以上	-1.066*	.250	.001	-1.84	-.29
專科	國(初)中	1.291*	.212	.000	.63	1.95	
	高中(職)	.540*	.156	.018	.06	1.02	
	大學以上	1.817*	.289	.000	.92	2.71	
大學以上	國(初)中	高中(職)	1.066*	.250	.001	.29	1.84

* P<0.05。

5.使用電腦的受訪者每次使用網際網路的時間以三年以上者居多，佔33.1%，顯示受訪者已逐漸接觸網際網路媒介，來搜尋資訊。

6.使用電腦的受訪者最常使用電腦的地點以家裡居多，佔73.1%，其他地點皆不高。

7.使用電腦的受訪者其使用電腦的目的以上網居多，佔43.4%，其次為文書處理，佔28.3%，亦有6.4%的受訪者，使用電腦的目的為繪圖目的。

8.使用電腦的受訪者其上網的目的以查詢農業技術資訊居多，佔36.1%，其次為查詢農業新聞資訊，佔25.2%，亦有高達22.8%的受訪者上網的目的為查詢交易行情資訊。

(四)個人基本特性與資訊搜尋之相關性

本研究嘗試分析資訊搜尋類型是否會因農村青年個人基本特性(性別、年齡、學歷)不同而有差異，因此將個人基本特性與資訊搜尋行為作T Test 及單變量變異數(ANOVA)，結果分述如下：

1.性別與資訊搜尋類型關係：進行性別與資訊搜尋行為之T 考驗分析，發現性別與資訊搜尋類型無顯著關係。

2.年齡與資訊搜尋類型關係：由表三顯示，年齡與資訊搜尋類型之關係僅網際網路媒介達顯著水準，經事後比較考驗，在網際網路變項中，25~29 歲與41~45 歲有顯著差異，30~34 歲與41~45 歲有顯著差異，35~40 歲與41~45 歲有顯著差異，顯示25~40 歲使用網際網路頻率較41~45 歲為高，詳如表四。

3.教育程度與資訊搜尋類型關係：由表五顯示，教育程度與資訊搜尋類型之關係僅研討會論文集及網際網路變項達顯著水準；經事後比較考驗發現，在研討會論

文集媒介方面，高中(職)與大學以上有顯著差異；在網際網路媒介方面，國(初)中與高中(職)、專科、大學以上學歷有顯著差異，高中(職)與國(初)中、專科、大學以上學歷有顯著差異，顯示大學與專科學歷較國(初)中與高中(職) 學歷常使用網際網路媒介，顯示高中(職)學歷較國(初)中學歷常使用網際網路媒介，詳如表六。

四、結論

本研究顯示農業圖書或書籍、農業雜誌、報紙、試驗改良場所專訊、及網際網路為目前最重要的資訊來源；研討會論文集、參與試驗改良場所成果觀摩會、廠商、及試驗改良場所專刊或技術報告，可能因內容較艱澀，或成果觀摩會資訊不易獲得等因素，較少為農村青年所採用。

本研究發現，在年齡變項與網際網路變項之間。顯示25~40 歲使用網際網路頻率較41~45 歲為高；在教育程度變項與研討會論文集變項之間。顯示大學與專科學歷較國(初)中與高中(職)學歷常使用網際網路媒介，顯示高中(職)學歷較國(初)中學歷常使用網際網路媒介。

本研究結果可提供農業資訊傳遞者傳播農業資訊之參考，雖然農業圖書或書籍、農業雜誌、及試驗改良場所專訊仍為目前農村青年最常使用之媒介，但使用網際網路媒介來搜尋農業資訊之比例亦佔有一定比例，其方便性與多樣化資訊應漸會取代目前的平面媒體。建議未來農業資訊傳遞者在傳播媒介之開發上，可朝向數位化、網際網路化之方向研發，除可加速農業資訊傳播效率，亦可提供農業推廣人員數位化資訊，以進行其知識管理，並可朝向數位化期刊方式發行，以減少印刷成本及農業資訊流動速率。