我國加入關貿總協／世貿組織果樹產業之調適

郭純德 吳明哲 古德業

行政院農業委員會農糧處

摘 要

台灣光復五十年來，果樹產業在水果種類與品種之增多，南北區域與不同海拔地帶之交互利用，果品產期之調節，耕作及經營技術之改進，單位產量之增加，果品品質提昇，及健全示範推廣體系之建立及運作等，均有長足之進步。

但近十年來，台幣升值工資偏高、耕作人員老年化、專業經營比例仍低、果樹生產力偏低、產銷成本偏高、產業競爭力逐漸失去，加以水果市場即將開放，關稅減讓必須承諾，國內外果品競爭更激烈。果樹產業面臨困境日益顯著。然而，新種類、新品種、高品質與產期調節之水果，不獨受市場歡迎，也是收益較高的作物；政府輔導降低產銷成本及提高果品品質工作順利，而產銷型式也逐步轉變成內銷爲主、外銷爲輔之型態，相信發展前景仍是光明的。

我國加入關貿總協，是果樹產業調整產銷結構，脫胎換骨之契機。但開放市場，對受到保護程度較高的果樹產業，將造成很大的衝擊。如何化危機爲轉機，是當前要務。

未來，果樹產業結構須大幅轉變，朝種類及品種多樣化、降低產銷成本、提高果品品質、兼顧水土保持及資源合理利用，以及提高果農收益之方向發展。

壹、前 言

我國於民國七十九年一月一日以台澎金馬關稅領域名稱向關稅暨貿易總協定（General Agreement on Tariffs and Trade）－－簡稱關貿總協（ＧＡＴＴ）提出入會申請案，自民國八十一年九月關貿總協理事會接受申請並成立工作小組審查迄今，業已舉行八次入會多邊工作小組會議，我國並與二十五個ＧＡＴＴ締約成員進行百餘次之雙邊諮商。

加入關貿總協可促進我國經貿之持續發展，突破我國外交障礙，以提昇國家之整體利益。就農業而言，短期間產銷將有明顯衝擊，長期間則可促進產業結構之調整。爲紓緩水果進口自由化對果樹產業之衝擊，應及早研擬因應對策及輔導措施，俾提昇市場競爭力，開創果樹產業永續發展之契機。

貳、台灣果樹產業現況及面臨困境

台灣光復五十年來，果樹產業有很大地進步及蓬勃地發展。台灣現有果樹種類約 248種

(species)，經濟栽培的果樹約30餘種。果樹的栽培面積，自1945年的一萬八千餘公頃增加到1994年二十二萬八千餘公頃；而年產量在同期間則由八萬五千多公噸增加到二百五十五萬公噸。每人每年水果消費量則由約14公斤增加到約120公斤。至於水果種類與品種之增多，南北區域與不同海拔地帶之交互利用，果品產期之調節，耕作及經營技術之改進，單位產量之增加，產銷成本之降低，果品品質提昇及健全示範推廣體系之建立及運作等，均有長足之進步。

台灣地區經濟栽培之果樹種類多達三十種，根據八十三年版「台灣農業年報」與「中華民國八十二年農產貿易統計要覽」等資料，目前國內果樹種植面積約爲二十二萬八千公頃，年產量爲二百五十五萬公噸，栽培農戶數二十萬戶左右。八十二年水果出口量爲十萬公噸，出口值約新台幣十八億元；進口量約二十四萬公噸，進口值約新台幣五十六億元。

台灣果樹產業面臨問題與其他農業相似，如台幣升值工資偏高、果農所得偏低、耕作人員老年化、專業經營比例仍低與農民知識水準無法迅速提升等。另果樹產業本身面臨明顯困境如下：（一）果樹生產力偏低，水果之產銷成本偏高，產業競爭力有待提升；（二）果樹屬多年生作物，產業之轉變及調適不易，且長年來受到政府之保護及輔導；（三）水果市場即將開放，關稅減讓必須承諾，國內外果品將競爭更激烈。

我國現行水果進口管理規定詳如表一。蘋果、橙類、其他中國柑(other fresh mandarins)、葡萄柚、檸檬、葡萄、椰子、李、桃等九項產品，屬地區性限制進口項目，不符合關貿總協第一條規定－－普遍最惠國待遇原則，即各締約者之間不得有歧視性貿易措施。而東方梨、香蕉、鳳梨、番石榴、芒果、鮮柚、木瓜、荔枝、龍眼、柿子與其他柑桔類果實(other citrus fruit)等十一種水果，則屬管制進口或以配額限量進口項目，不符合關貿總協第十一條規定－－不得利用配額或其他措施限制進口數量。

表一、現行水果進口管理規定

進口規定	果品項目
1.管制進口	東方梨、柚子、荔枝、龍眼、鳳梨、芒果、柿子、番木瓜、香蕉、番石榴、其他柑桔類
2.菲律賓、泰國、馬來西亞等國依照配額辦理進口	椰子
3.限向美國採購	葡萄、李子
4.限向歐美地區採購	桃子
5.限向美國採購，對南非採配額進口	橙類、葡萄柚、檸檬、其他中國柑
6.美國、加拿大自由進口；智利、南非、澳洲、紐西蘭及韓國配額進口；日本專案進口	蘋果
7.自由進口	西洋梨、油桃、奇異果、酪梨、椪柑、桶柑、蓮霧等

資料來源：農業委員會企劃處，1995

我國農產品目前平均名目關稅約爲21.6％，水果平均名目關稅約爲31.7％，而進口關稅超過40％之水果種類達十七種，包括番石榴、杏、葡萄、酪梨、木瓜等等，由此可知水果是受「高關稅」保護的。前述二十類限制或管制進口之水果產業，其種植農戶數、種植面積、產量、產值，以及進口關稅、出口量、出口值、進口量與進口值等資料詳如表二。

表二、各類限制或管制進口水果之種植農戶數、種植面積、產量、產值及進出口資料

果品項目	農戶數（戶）	種植面積（公頃）	年產量（公噸）	產值（億元）	稅率（％）	出口量（公噸）	出口值（億元）	進口量（公噸）	進品值（億元）
東方梨	20,000	10,000	110,000	30	50	---	---	5,575	0.8
柚子	4,000	6,600	62,000	12	50	---	---	---	---
蘋果	1,500	1,000	8,000	3	50	---	---	106,917	18
葡萄	8,500	5,200	170,000	40	42.5	264	0.3	13,597	3
葡萄柚	1,200	1,100	18,000	3	50(25)	---	---	18,801	3
橙類	13,000	12,000	140,000	12	50(25)	814	0.07	13,071	2
桃子	3,100	2,800	29,000	4	50	---	---	4,428	1
李子	8,000	8,200	72,000	15	35	---	---	15,521	3
芒果	40,000	21,000	220,000	41	50	475	0.2	---	---
荔枝	14,000	13,000	100,000	15	10	6989	2	---	---
龍眼	10,500	12,000	110,000	17	10	219	0.2	---	---
香蕉	13,000	10,000	210,000	18	25	66121	11	---	---
鳳梨	6,300	7,800	280,000	33	30	1262	0.3	---	---
番石榴	15,000	6,000	110,000	14	50	---	---	---	---
番木瓜	6,500	4,300	15,000	19	50	---	---	---	---
柿子	2,500	1,700	16,000	3	50	---	---	---	---
椰子	---	4,200	40,000	7	50	---	---	4,937	0.3
檸檬	---	1,100	13,000	2	50(25)	---	---	96,909	0.01

資料來源：83年版台灣農業年報及「中華民國八十二年農產貿易統計要覽」

上述這些高關稅、及非關稅進口保護水果產業之各種措施，在歷次入關工作小組審查會議中，已被各相關締約會員要求立即改善。雖然，水果在早年曾爲我國爭取不少外匯，但由於上述原因使得我國水果貿易自民國77年起即呈現入超情形，加盟關貿總協，國產水果產業必將面臨更嚴厲之挑戰。預估來自全球各地之水果種類及數量均將增加，並與國產水果同檯競爭。

參、我對外貿易政策及諮商談判原則

眾所矚目的ＧＡＴＴ烏拉圭回合談判，歷經七年多的諮商後，終於在1993年12月15日結

束,並於1995年元旦成立世界貿易組織（Word Trade Organization；簡稱WTO），期以承續即將功成身退的關貿總協，有效地執行該談判所成達成的各項協定，促進世界經貿自由化。

有關農業方面之協定包括：（一）削減境內總支持，（二）開放市場，（三）削減出口補貼，（四）調整食品衛生檢驗及動植物檢疫措施。其中以開放市場－－包括降低關稅及撤除非關稅障礙，對國內水果產業衝擊最大，亦即國產水果將面臨國外產品強烈競爭。削減境內支持部分，除對稻米及雜糧有影響之外，對台灣省政府公賣局辦理釀酒葡萄契作可能亦有所影響。有關外銷補貼部分，因國內未有外銷補貼之情形，應無調適問題。至食品檢驗及動植物檢疫部分，由於透明化、標準化及制度化，將有利於減少非關稅貿易障礙之形成，以及各國（含我國）水果果品之自由進口與出口。

我國加盟關貿總協入會談判係整體作業，農業部門自不例外，水果產業理當配合。但不論關稅減讓或市場開放，均應妥善運用邊境因應策略，減少入關衝擊。對外談判諮商原則如下：

一、非關稅措施：取消地區性限制，並儘量爭取「保護」重要產業。

(一)以關稅爲基礎之調整措施（Tariff Based Convesion,TBC）：東方梨。

(二)關稅配額（TariffQuota, TRQ）：椰子、香蕉、鳳梨、芒果、柿。

(三)提高關稅後開放：龍眼、荔枝。

(四)加入後一次開放：橙類、檸檬、葡萄柚、葡萄、桃、李、蘋果、木瓜、番石榴、其他中國柑、其他柑桔類果實。

二、調降關稅項目與其幅度：有關平均關稅之調降，爭取降至經濟發展程度與我國相近國家之水準。並依各水果特性，實施季節性關稅、從量關稅，據之以研擬調整關稅幅度。

肆、我水果產業競爭能力分析

一、強處

(一)台灣位居亞熱帶，氣候溫和，雨量充沛，適合多種果樹栽培，諸如：柑桔、芒果、鳳梨、荔枝、龍眼、香蕉、木瓜、蓮霧、楊桃等果樹栽培。

(二)國人對部份國產果品有偏好性，例如國產巨峰葡萄特殊的風味，柳橙甜度高、酸度低，鮮食鳳梨甜度高、有香氣，蓮霧水分多、甜度高等。

(三)多年來，由於試驗改良單位全心的投入，產期調節成功，栽培技術已有長足的進步，本土性強之產品如高（寄）接梨、蓮霧、葡萄、印度棗、鮮食鳳梨、木瓜、番荔枝、番石榴等，果品品質高，競爭力強。

(四)地方特性品種多，如鳳梨、木瓜、番石榴、芒果、楊桃、印度棗等果樹均已開發多種具本土化特色之品種。

(五)由於國產水果運輸途程較進口水果短，故不耐貯運之果品有競爭力，如蓮霧、番荔枝、木瓜、荔枝、龍眼等。

二、弱處

(一)園產作物多屬季節性強，產期集中，盛產期易有產銷失衡壓力。

(二)生產環境差且管理粗放之果園所生產之果品品質差，易受進口果品之打擊。

(三)椰子、蘋果、溫帶梨之生產成本遠高於進口果品，無法與之競爭。

(四)果樹多屬多年生喬木或灌木，轉作調適不易。

伍、水果產業未來定位

過去我水果生產以香蕉、鳳梨及柑桔爲大宗，近年因外銷量日減，且進口水果種類及數量漸增，果樹產業產銷結構已大幅轉變，朝種類及品種多樣化、降低產銷成本、提高果品品質、分散並規劃產期及提高果農收益之方向發展。目前我國水果產業，除椰子、蘋果、溫帶梨因生產成本遠高於進口果品，未來大量開放進口後，明顯缺乏競爭力外；其餘水果種類尚具有與進口果品相抗衡之實力。產業未來定位如下：

一、缺乏競爭力之水果種類，如椰子、蘋果與溫帶梨，應朝觀光農業方向轉型。

二、尚具競爭力之水果種類，包括高接梨、柚子、李子、葡萄、橙類、葡萄柚、桃子、香蕉、鳳梨、柿子、芒果、番石榴、木瓜、荔枝、龍眼等，未來將朝品質高級化方向發展，並以市場導向爲原則，內銷爲主、外銷爲輔。其重點措施包括開發新栽培技術，推動果園省工經營方式，以降低生產成本，積極發展果品多樣化利用，如柳橙、葡萄柚鮮果榨汁，以增加國產果品之市場管道。

陸、水果產業之因應對策

一、產業結構調整措施

(一)應減少生產的果品種類：

1. 椰子及高海拔山區合法宜農地生產之蘋果、溫帶梨，應改變現行經營型態，朝向觀光休閒型態發展，以減少該等產品進入消費地市場。
2. 芒果、柚子、橙類、葡萄等大宗產業尚具競爭力，其生產條件佳之果園所生產之果品，受進口衝擊小；惟水源不足、管理粗放等生產條件差之果園，所生產之果品品質較差，如欲提高其果品競爭力，成本投入勢必高昂，而失去經濟效益，宜依據「獎勵造林要點」，鼓勵轉作造林。

(二)可維持目前產量的水果種類，如蓮霧、番荔枝、木瓜、鳳梨、荔枝、龍眼、椪柑、桶柑、番石榴、印度棗與枇杷等，繼續輔導改進生產環境、栽培技術，與改良品種。

二、提昇市場競爭力措施

針對尚具競爭力之水果種類，將採如下措施：

(一)加強開發新品種，以符合果樹平地化之原則，發展抗病品種，提昇生產效率，並迎合國內消費市場需求，促進品種多樣化、本土化與高級化，與進口水果形成市場區隔。如推廣適合低海拔栽培之梨、桃品種，加速木瓜、芒果、香蕉等抗病品種之育成，發展鮮食鳳梨、楊桃、番石榴、番荔枝、及印度棗等高品質、多樣化之品種等。

(二)改進栽培技術，開發產期調節技術，辦理新栽培技術之示範與推廣，加強產銷班隊整

合與果農教育，推動降低產銷成本方案，規劃果園合理化經營模式，改進生產環境，辦理果品評鑑，並加强採收後處理技術改進，逐步提昇果品品質。

(三)推動農場（園）機械化省工經營管理：

1. 辦理農機示範補助推廣：配合果園規劃，引進各式果園用機械，包括自走式噴霧車、枝條打碎機、整枝修剪機、小型挖土機（怪手）、鑽孔機、立支柱機械、中耕除草施肥搬運多用途作業機等，另配合果實收穫後處理，推廣重量式分級機、大小分級機、水果清洗機、套袋機等。
2. 積極辦理機械化代耕：輔導已購有農機之農民配合產銷班辦理代耕，以提高農機利用率，降低機械化成本。

(四)改善土壤肥力及推動合理肥培方法：

1.改良土壤性質：强酸性土壤改良與施用有機質肥料，並輔導間作綠肥及果園草生栽培。

2.推動土壤及葉片分析與診斷，並據之以輔導農民有效且合理地使用肥料種類與數量。

(五)加强果實蠅與危險病蟲害共同防治，推動非農藥病蟲害防治技術，以確保產量及衛生品質。

(六)加强外銷，拓展國外市場：建立各種果品採收處理作業流程，並充實外銷檢疫處理設施，克服外銷檢疫障礙。

柒、結　　語

農業是國家整體之一環，要達成經濟發展的目的，提昇生活與環境品質，仍需現代化農業的支持。我國加入關貿總協，是我農業調整產業結構，脫胎換骨之契機。但短期間，難免對農業造成某種程度的衝擊，尤其是受到保護程度較高的果樹產業，將面臨很大的挑戰。如何化危機爲轉機，是當前首要任務之一。展望未來，在國際觀、經濟觀、科技觀及環境觀的政策導向下，果樹產業產銷結構須大幅轉變，朝種類及品種多樣化、降低產銷成本、提高果品品質、兼顧水土保持及資源合理利用及提高果農收益之方向發展。我們殷切期望台灣地區的果樹產業，成爲兼具有競爭活力的生產企業，維護生態的公益事業，以及提昇農民素質和保障果農生活的永續農業。

捌、參考資料

1. 古德業. 1995. 我國加入關貿總協農作物產銷結構之調適. 農政與農情 31: 35~40.
2. 行政院農業委員會. 1995. 農業政策白皮書 86頁. 行政院農業委員會. 台北.
3. 行政院農業委員會. 1995. 農作物產業(不包括稻米及雜糧)因應加入關總協境內調整對策(草案) 34頁. 行政院農業委員會 台北.
4. 吳明哲. 1991. 果樹產業面臨問題及未來發展方向. 台灣果樹之生產及研究發展研討會專刊 p.11~18.
5. 郭純德、蔡疇、吳明哲. 1994. 加盟關貿總協果樹產業之因應對策. 台灣經濟果樹栽培技術及應用研討會專集 p.281~286.

6. 康有德. 1991. 台灣果樹產業之回顧與前瞻 台灣果樹之生產及研究發展研討會專刊 p.1~10.
7. 黃欽榮. 1995. 我國加入關貿總協農業貿易政策之調適. 農政與農情 31: 27~34.
8. 廖武正. 1995. 我國加入GATT水果運銷部門之因應對策. 農產運銷季刊103：137~150.

The Adjustment of Fruit Industry in Taiwan upon the Accession to GATT/WTO

Chun-Teh Kuo, Min-Tze Wu, and Te-Yeh Ku

Food and Agriculture Department, Council of Agriculture, Executive Yuan

Summary

Taiwan fruit industry has made great progress on several tasks after Taiwan's restoration from Japan fifty years ago. Fruit species and varieties have been diversified. Fruit harvesting period has been manipulated through the interaction of various geological and altitude factors. The cultivation and management techniques have been improved to promote yield and quality of various fruits. The demonstration and extension systems have been established and well functioned.

Taiwan fruit industry has encountered many challenges last ten years. The wages are increased due to the shortage of labors. The farmers are been getting aged. The rate of professional fruit farmers is still low, which results in low productivity and high production and marketing cost. Moreover, the amount of fruit importation is increased year by year which is rather competitive in our market. It is foreseeable that there will be more competitive between import and domestically produced fruits after Taiwan open more fruit market upon the accession to GATT/WTO(General Agreement on Tariffs and Trade / World Trade Organization).

The result of opening market will cause a heavy impact on our fruit industry. However, if we find a way out to overcome the impact, the fact of joining GATT/WTO could creat an opportunity for Taiwan fruit industry to adjust its production and marketing structures.

In the future, the structure of Taiwanese fruit industry need to be greatly adjusted. Fruit quality must be continuously promoted. Fruit species and varieties have to be more diversified to meet the consumer's requirement. Production and marketing cost should be further reduced by promoting efficiency of orchard management. Last but not least, the soil and water resources have to be seriouly conserved and properly utilized.