

農業創新育成中心
科研成果發表暨媒合會紀實與展望

農試所技服組 蕭淑芬 廖詳銘 簡秋婷 陳烈夫

一、前言

行政院農業委員會農業創新育成中心為促使業界掌握產業市場與技術發展脈動，增進產學(研)交流合作，積極辦理科研成果商機媒合交流活動，藉此提供具有商品化潛力之農業技術發表及展示機會，達到產學(研)雙方資訊交流目的。中心為了增加從事農業相關業者對於業務合作模式之瞭解，提供最新農業相關科研技術之資訊，以利參與業者能從中獲取發展的新契機，本(108)年度持續鼓勵產業發展與科技創新等雙向多面之互動與銜接，特於3月14日於「農業試驗所農民學院」辦理「科研成果發表暨媒合會」，透過技術發表與互動交流讓業者瞭解目前學研界研發成果應用的廣度，同時亦讓學研界瞭解業者對於技術商品化的需求與期待，以期協助國內產業發展與企業經營體質的提升。本次活動出席參與的嘉賓共有109位，涵蓋農、林、漁、牧之產業界業者及法人團體等，會後更辦理媒合後續相關諮詢服務，增加技術有效推播曝光媒介平台。

作　　者：蕭淑芬助理研究員
連絡電話：04-23317461

二、輔導農企業育成技術搖籃

「農業創新育成中心」在104年度起，針對4所1院(農業試驗所、林業試驗所、水產試驗所、畜產試驗所、農業科技研究院)之研究能量，辦理「科研成果暨產學育成媒合會」，積極協助研究人員技術能量曝光，藉此媒合機會傾聽需求，激發創新能量。本次「科研成果發表暨媒合會」活動共20項技術現場發表及媒合，其它24項技術則透過回填問卷方式後續另行安排媒合；同時編印「技術手冊」，藉以加強技術能量曝光，此舉措確實有助於提升現場媒合比率。圖一為本次活動之「可合作項目」與「可技轉項目」之比率圖，可看出「水產試驗所」之技術可合作比率最高占31%，其次為「林業試驗所」占25%，而「農業科技研究院」的「可技轉項目」則為最多占32%，其次為「農業試驗所」占25%。

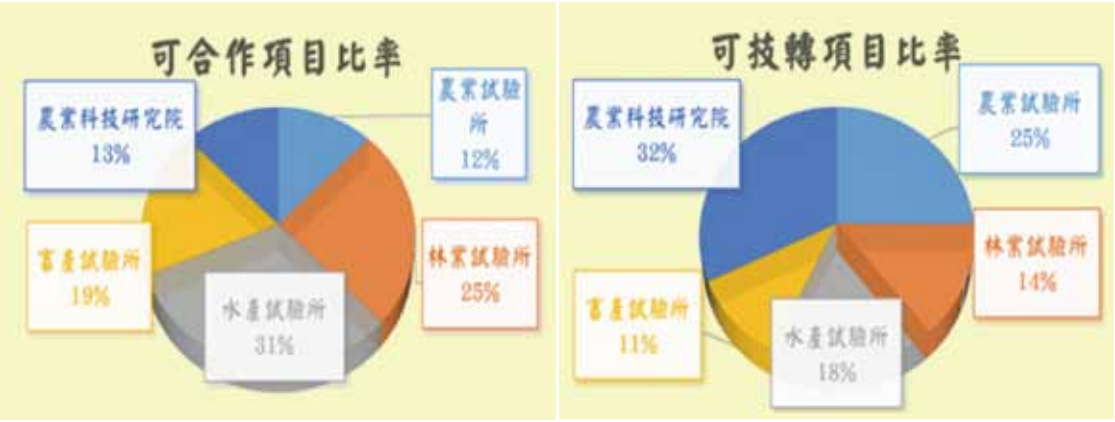
當日現場發表20項技術中，共完成13項技術洽談，若以「媒合技術類別」案件分析，「可技轉案件」佔62%、「可合作案件」則佔38%；若以「技術領域」來分析，其比例為林31%、漁23%、畜23%、農科15%、農8% (如圖二所示)。

三、科研成果發表暨媒合會滿意度調查

此次活動透過公文、育成中心相關網站、電郵等面向宣傳，其目的為正確切中標的目標，以農林漁牧等相關之單位與業者為邀請之對象，並發放問卷調查參與來賓之意見。本次問卷因有預約及現場媒合，分別為「活動問卷(除具備會後媒合需求者，其餘皆為不記名)」及「商談問卷(記名)」，活動問卷之回收有效問卷計33份，問卷調查內容分別有「參與本活動之動機及參與此類活動之次數」、「議程設計」、「發表人表達方式與專業性」、「實務範例豐富性」、「對未來發展幫助性」、「內容符合期望」、「活動整體滿意度」、「未來希望舉辦地點」及「主辦單位應加強的服務內容」等項，茲將分析結果分述如下：

(1)參與本活動之動機及參與此類活動之次數：對於研發成果感興趣者，占61%為最大宗、認識農業委員會合作資源者占22%、公司指派者11%、其他占6%。而就參與此類活動的比例，高達91%的來賓是第一次參與，其餘約1成已有參與1~3次之經驗(圖三)，顯示出此類型活動對業者創新研發成果的需求極具吸引力。

(2)如何得知本次活動：以「農業委員會相關網站」占 35%為最大宗、其次



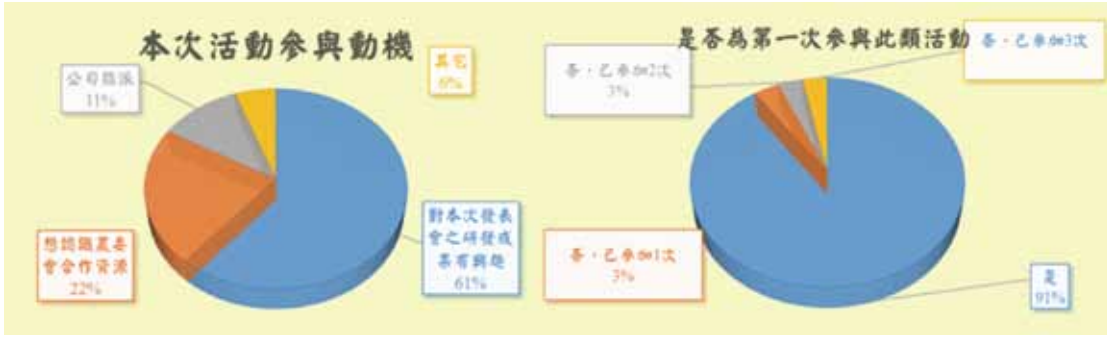
圖一、可合作項目與可技轉項目比率圖。



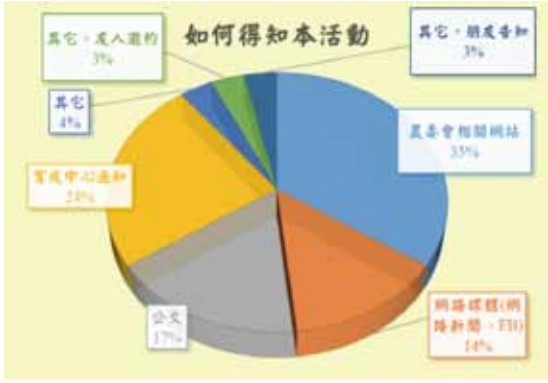
圖二、媒合技術類別及技術領域比例圖。

為「各單位之育成中心通知」占 24%、「透過公文」占 17%、「其它及他人引薦」共占 10%，顯示出業者對於新技術及新知識具有高度的需求，會從不同的管道探求新的知識來源，同時亦反映出育成單位確切需要拓展推播渠道，讓業者得悉會議相關訊息(圖四)。

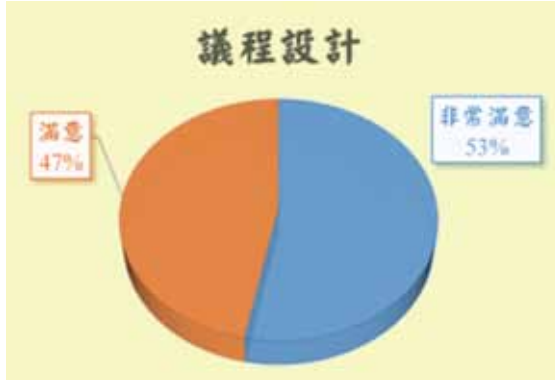
(3)議程設計：發表會首先以「農業創新育成中心服務能量簡介」開場，讓業者知曉本年度涵蓋農、林、漁、牧4所1院之「可技轉」及「可合作」技術項目表列，並選擇其中20項技術，請研究人員現場發表，提升媒合商機。調查結果顯示，業者對此安排方式「非常滿意」者為



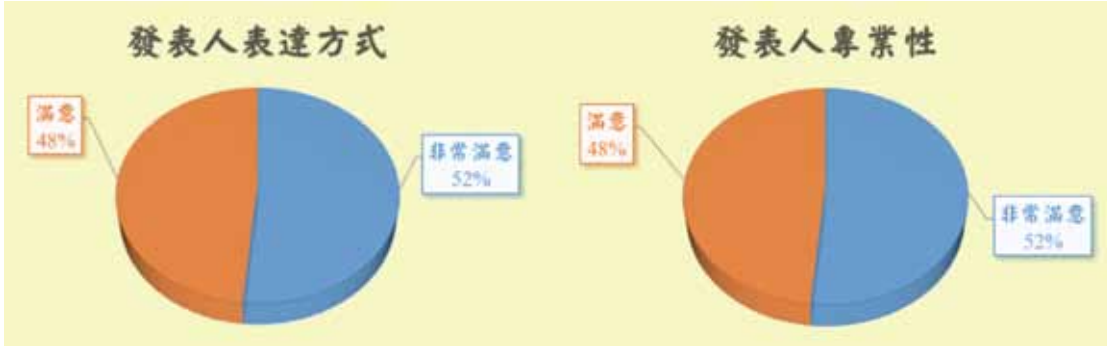
圖三、參與活動動機及此類活動之次數。



圖四、如何得知本次活動調查。



圖五、議程設計滿意度調查。



圖六、發表人表達方式及專業性滿意度調查。

53%、「滿意」為47%(圖五)，顯示出此種簡明的介紹方式，能確切針對業者的需求，同時在網站的揭露讓業者事前知悉尤其重要。

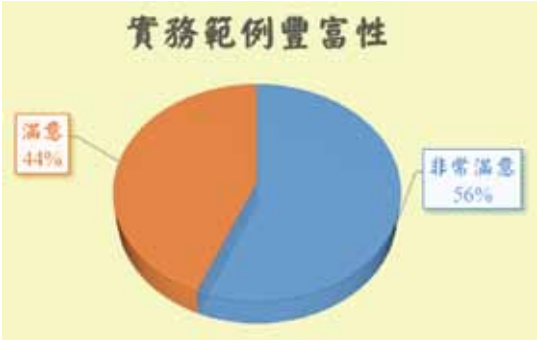
(4)發表人表達方式與專業性：發表人以貼近實際商業上獲利方式，以及與業者們達成互動，明確指出量化生產及產業應用的可行性，將提升後續合作開發意願及成功率；至於專業性調查方面，本次活動發表人為各領域專精之技術專家，其中更不乏為該領域之權威或佼佼者，將其得來不易之研究成果發表公開，並透過精闢之簡報分享，誠心的與可量化商品化之業者合作，業者皆給予「非常滿意」52%及「滿意」48%(圖六)之肯定，顯示出產學(研)雙方有必要共同合作的需求，創造新的商機。

(5)實務範例豐富性：本活動所發表公開之成果均為多年研究開發、考量市場環境變動及實務經驗下所形成符合科技農業應用之技術，業者給予「非常滿意」為56%、「滿意」為44%(圖七)，顯示出業者對新的研發成果實用性需求甚為關切。

(6)對未來發展幫助性：97%參與者表達為「滿意」，本活動詳細分類出可立即技轉、可合作方案，讓與會人員可以針對公司目前的狀況，選擇最有效合作方式(圖八)，業者普遍認為此項活動內容對其公司業務有重要的參考價值，可由業者會後仍做後續相關的洽詢，得知對其公司業務具發展性。

(7)內容符合期望：「非常滿意」為49%、「滿意」為45%，本科研成果發表會提供研究人員與廠商間互動平台，問卷同時提供會後可進行媒合之機會(圖九)。

(8)「活動整體滿意度」、「未來希望舉辦地點」及「主辦單位應加強的服務內容」方面：本次科研成果發表會「非常滿意」為45%、「滿意」為55%，整場活動並無業者感到不滿意，希望持續辦理此類活動，增加優良技術與民間合作之機會；至於「未來希望舉辦地點」則



圖七、實務範例豐富性調查。

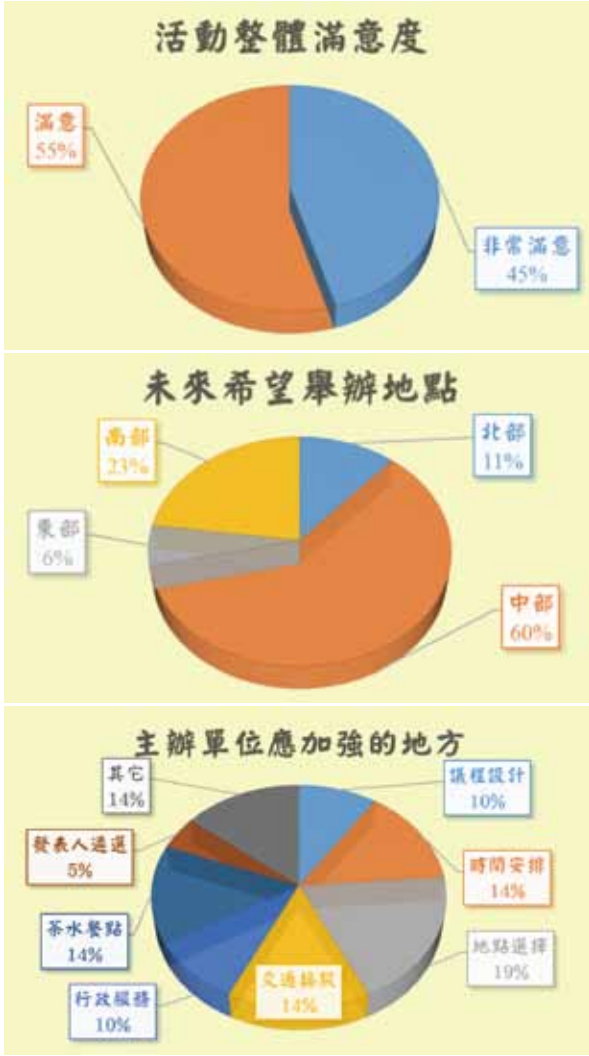


圖八、對未來發展幫助調查。



圖九、內容符合期望調查。

以多數與會人員希望往後於中部辦理佔60%，原因在於位居南北交通聚集處，部份廠商也可運用其它時間至他地洽公。而在「主辦單位應加強的服務內容」方面，則因農業試驗所位址座落於台中市霧峰區，本次活動雖備有2輛大型接駁車供選擇，相對都市地區包含捷運與自行前往業者實則些許不便利，故在「地點選擇」上占19%，有必要再慎重評估其交通便利性，以符合業者需求(圖十)。



圖十、「活動整體滿意度」、「未來希望舉辦地點」及「主辦單位應加強的服務內容」調查。

四、媒合會場調查及推動後續諮詢服務現況

20項現場報告技術中，共完成13項技術洽談與媒合19家次業者。其中最受媒合洽談青睞的項目，分別為「海水生物混合養殖管理技術(水試所)」與「水虻式廚餘處理桶操作管理技術(畜試所)」，各有3家廠商洽商(比率32%)；「芻料高粱墾丁一號與墾丁二號芻料生產與調製技術(畜試所)」與「機能性草藥(黃芩)植萃提取技術及其淨白抗痘配方(農科院)」各為2家廠商媒合洽談(比率21%)；其餘技術洽談業者均為1家。發表會現場依據來賓填報之問卷作後續諮詢追蹤服務，當天共有13項技術為業者後續有所興趣了解之標的，以水產試驗所的7項技術為最多，可見水產相關行業非常需要研究單位的技術來強化核心能量，其詳述如表一所示。

媒合商談問卷內容包含商談結果、交易模式、影響合作意願原因，主要是用於追蹤洽談業者與研究人員互動情形，以及後續合作發展狀況。茲將結果分述如後：

(1)商談結果：本次活動雖僅運用下午時段安排商談，但也開創些許與民間合作量產之契機，具合作意願達77%。

(2)交易模式：為提升發表會當日效益，除技術現場發表外，於報名網頁上提供預約媒合機制，一家業者可先行預約2項技術與研究人員面對

面商談，當日則透過主辦單位已安排好之時段(每場次20分鐘)進行交流，現場同時每項技術洽談時間可擴增至4個時段，方便當下有興趣業者直接進行洽談，而對於技術手冊中有興趣項目則回填活動問卷，後續利用農科院駐點諮詢時段或個別諮商方式媒合，其中可進行技術移轉達62%、產學合作及進駐育成中心各為15%，而委託研究則占8%

(3)影響合作意願原因：藉由發表多項技術甚至專利權，可讓業界知悉目前國內研究單位發展方向，進行產學研界接軌國際之前哨站，透過充份的資訊揭露配合市場現況分析，推廣優質技術期望能夠前瞻商品化模式，惟本次技術開發狀態、業者是否以有可以配合的設備設施及研發量能兩方面相互存在落差，因此技術內容不符合預期占43%、業者無配套設備則為29%，本次其它原因則為前來蒐集市場新知比例為14%。

五、結語

針對這次活動，中心對洽談技術之業者進行後續追蹤聯繫，目前已完成1家進駐育成中心簽約(昭日環保世界股份有限公司-水產試驗所)，4件技術後續媒合洽談(台中市農業觀光產業發展協會、旭光生物科技有限公司-農業試驗所-雞糞粒肥、有限責任台南市水產生物科技生產合作社-農業科技研究院-牡蠣殼廢棄物開發仿真硨磲石量產、昶恆科技股份有限公司-畜產試驗所-狼尾草、盤固草)，以及技術業者初步索取樣品測試(長利奈米生物科技股份有限公司-農業科技研究院-機能性草藥黃芩)等佳績。在業界求快、求新、求變的態勢下，精準的投資對業者而言才是迫切的需求切入點，並回應農業施政方針，加速產業結構轉型，茁壯小農並扶持企業農。透過媒合洽談交流，可讓研究人員深切體驗到、傾聽到產業界的需求與心聲，從而激盪出創意能量，創造雙贏局面。

表一、會後媒合技術項目需求清單表

所屬單位	技術名稱
水產試驗所	水產微脂體製備技術及期霧化態微脂體應用方法
	即食沖泡魚片技術
	水產調理包加工技術
	鋸緣青蟹獨立盒養殖系統
	通訊定位簡易水文監測裝置
	日本銀身鰔(日本鮸)人工繁殖技術
	海水生物混合養殖管理技術
農業科技研究院	以牡蠣殼廢棄物開發仿真硨磲石量產技術
	球薑花萃取物具緩老與改善神經退化性疾病之功效
畜產試驗所	甜蘆粟飲品及糖漿生產技術
	水虻式廚餘處理桶操作管理技術
農業試驗所	優質組培薑苗與種薑繁殖技術
林業試驗所	來自森林的消息-木材明信片製作技術