

行政院農業委員會創新育成中心聯合招商說明會紀實

創新育成

農業試驗所創新育成中心 陳烈夫 顏妙朱
水產試驗所創新育成中心 張君欣 劉姵妤
畜產試驗所創新育成中心 賴佑宜

一、前言

行政院農業委員會為加速農業研發成果商品化及產業化發展，分別在民國94年及98年於畜產試驗所、水產試驗所及農業試驗所設立創新育成中心，為國內從事農業相關產品開發或技術服務之業者，提供了一個支援行政服務、技術加值與提升研發能力的育成環境。三家創新育成中心為了充分發揮服務能量，增加廠商與研究同仁合作之機會，分別於本(101)年度6月6日在水試所(圖一)、13日在農試所(圖二)及20日在畜試所(圖三)，各辦理一場聯合招商說明會，冀望發揮1加1加1大於3的宣傳效益，有效達成漁、農、牧招商之目的。其中第三場聯合招商說明會原訂於20日在南部畜產試驗所舉行，因「泰利颱風」影響，延至7月11日同時段舉行。這三場聯合招商說明會好比是一幕豐盛的喜宴，桌子上推陳出新的有魚、有肉、有青菜，分別代表著三家創新育成中心應有與特有的各種不同菜色，不僅要吃得飽、吃得好、更要吃得安心。

作　　者：陳烈夫副研究員
連絡電話：04-23317453

二、舉辦創新育成中心聯合招商說明會的意涵

農業委員會科技處葉瑩處長表示，農委會自修正發布「行政院農業委員會科學技術研究發展成果歸屬及運用辦法」及「行政院農業委員會科技計畫產學合作實施要點」以來，研發成果落實於產業的應用已逐具成效，為了加速農業研發成果商品化及產業化發展，該會94年首先於畜產試驗所成立該會第一家育成中心，並考量農業各項產業之全面性，98年底另於水產試驗所及農業試驗所分別成立創新育成中心，三家育成中心座落於北中南各地，完整提供水產、農產及畜產相關新創事業之育成服務，藉此帶動整體農業科技產業之發展與升級。三家創新育成中心過去招商說明會為各自辦理，對於有意從事跨領域新創事業發展的農企業者較為不便，為有效提高廠商與研究同仁合作媒合之機會及擴大宣傳效益，本年度首度辦理聯合招商說明會，期透過各家育成中心的簡介及研發成果的發表，有效促進農業創新研發的媒合與育成比率，並藉此擴大宣傳效益，歡迎產業先進及有興趣之業者共襄盛舉。陳瑞榮科長亦表示截至本年4月止，農委會透過創新育成機制累計有43家業者進駐，其中3家為新創企業，並

促成產學合作計畫22件、農業業界科專計畫3件、技術移轉11件，及廠商投資約4,100萬元、營業收入增加約5,500萬元，「達邦蛋白股份有限公司」、「世華生物科技股份有限公司」及「中華海洋生技公司」等進駐廠商更榮獲本會或經濟部等獎項的肯定。

水產試驗所所長郭慶老表示，聯合招商說明會這次除介紹各創新育成中心的宗旨與功能外，亦將發表生物技術、新品種、栽培量產、設備資材、防疫檢疫、食品加工、美容保養及環保節能等多達60項之農業相關創新研發成果，研究人員也會在現場與業者面對面進行洽談。另外，已進駐之廠商，包含「恆春海洋養殖股份有限公司」、「天和生物股份有限公司」、「中華海洋生技股份有限公司」、「世華生物科技股份有限公司」、「百草禾生技有限公司」、「芸寶生技股份有限公司」、「台灣農畜產工業股份有限公司」、「台灣楓葉火雞股份有限公司」、「博士鴨畜產品實業有限公司」、「台禽生物科技股份有限公司」、「台鹿農產行」、「浤良蛋品有限公司」、「達邦股份有限公司」及「迷兔館」等在現場展示輔導成果。



圖一、創新育成中心聯合招商說明會第一場在水產試驗所舉行。


圖二、創新育成中心聯合招商說明會第二場在農業試驗所舉行。


圖三、創新育成中心聯合招商說明會第三場在畜產試驗所舉行。

農業試驗所所長陳駿季接受記者及電視採訪表示，創新育成中心是一個提供個別農民或農企業孕育新產品、新事業、新技術以及企業轉型升級的場所，目的在為新創農企業創造一個良好的培育環境。農業試驗所整合其研發成果與研究能量，提供進駐業者全方位之培育項目，包括：(1)生物科技與產品；(2)食藥用菇類產品；(3)作物新品種(系)；(4)植

物保護技術；(5)農業機械化與自動化技術；(6)農業資源保育與永續農業生產；(7)美容保養與保健產品；(8)農企業診斷與商務；(9)其他高附加價值農產品、技術與農業相關服務等。農業試驗所這次亦將發表12項重要研發成果，包括「優質巴西蘑菇生產技術」、「舞菇環控瓶栽生產技術」、「台農1號紫丁香蘑及栽培技術」、「銀耳多醣萃取技術及專利」、「用於預防/改善更年期症狀之毛木耳萃取物」、「農皂-植保製劑調製技術與應用」、「鏈黴菌植物保護製劑之開發與應用」、「活力能植物保護製劑調製技術」、「葵無露製劑調製技術」、「乳酸發酵用乳酸菌適性篩選技術」、「亞磷酸植物營養液簡便使用法」、「植物油混方微乳化技術」等新產品與新用途之開發(圖四、五)，每個研究主題都蘊藏無限商機，期盼藉由本次的商談互動，媒合更多未來的合作機會與空間。同時，更請菇類研究室主持人石信德博士介紹新興菇類的研發成果，並針對菇類生產瓶頸包括木屑來源逐漸減少，進口木屑價格高，增加生產成本，菌種弱化及國內消費有淡旺季等問題，加以部分業者赴大陸投資，使得國內既有優勢逐漸喪失，未來亟需開發替代性介質並研發菌種保存及建立檢定技術，建立品牌及加強行銷，以安全、衛生、新鮮及優質特色區隔市場，以確保既有市場，同時輔導業者拓展外銷開發新市場等作一番闡述。

畜產試驗所黃英豪所長表示，今年度行政院農業委員會所屬3家創新育成中



圖四、聯合招商說明會輔導成果實物及海報展示。



圖五、聯合招商說明會招商洽談情形。

心，特地聯手舉辦3場聯合招商說明會，已於6月6日北部水產試驗所、6月13日中部農業試驗所辦理，本場次為本活動最後一場於7月11日在南部畜產試驗所辦理，為本次活動的壓軸重頭戲。這次，為了服務北中南三地業者，縮短參加活動路程，破天荒將研發成果共同推出發表，畜試所就發表了31項的研發成果，開業6年多來已累計有21家廠商進駐，增進投資1,300萬元，技術移轉10件及產學合作16件，成立1家新創事業，協助申請政府輔導計畫3件，進駐業者榮獲青創獎、神農獎、生農獎及政府六大構面專案輔導等佳績。今年下半年度更有2家業者申請洽談中；水試所、農試所亦不惶多讓，共發表有30多種項目，進駐廠商亦達20多家，績效顯著；這次的產品從農場一直到餐桌，任君選擇，可謂一應俱全。今日，在這裡齊聚各種類型別的產業界先進們，嚐試做異業的聯絡網絡及結盟，藉此可以交互擦出不一樣的火花，會更讓有興趣的朋友們共聚一桌議事，共襄這次有意義的異業創舉，將我們的農業科技研發成果轉換成無限商機，期望可以達到技術創新的搖籃，農企業轉型的契機。

三、簡介三所創新育成中心

接著登場的是三所創新育成中心賴佑宜經理、顏妙朱經理及張君欣經理分別介紹該所創新育成中心之營運目標、組織架構、培育項目、培育對象、服務與設備等功能及相關研發成果，各所均強調是以使用付費原則，提供下列進駐服務：(1)基本培育空間、辦公設施及場所之使用。(2)技術諮詢之協助與設備使用之協調。(3)資訊環境與應用之協助。(4)商務諮詢與協助。(5)營運管理相關訓練課程之協助。(6)資金籌措管道之協助。(7)一般性行政支援。而廠商共通性的是著重於「申請作業流程」、「申請進駐須知」及「收費方式」。報告中並以典範廠商之成果加以說明育成中心的輔導能量，至於本次共發表60多項的研發成果，可參閱「行政院農業委員會創新育成中心聯合招商說明會研發成果專刊」，更詳細的資料亦可流覽三所創新育成中心的網頁。

四、創新育成中心聯合招商說明會滿意度調查及檢討作業

會場中進行聯合招商說明會招商洽談及滿意度調查，回收滿意度調查表98份及商談紀錄表26份。針對說明會滿意度調查結果顯示，對三所創新育成中心舉辦說明會簡報內容實用性均給予非常滿意及滿意程度達92.9%的高度肯定，7份達尚可的程度。另外，對於本次說明會之整體滿意度及建議(1)服務態度及(2)綜合建議，結果顯示服務態度之非常滿意及滿意程度亦達93.9 %，有6份達尚可者。綜合建議方面，則有「希望欲招商的研發成果能在招商會議之前先給產業界知道題目或摘要內容」、「是否可將相關簡報內容放置於網路上供人下載，感謝辛苦的工作人員」、「簡報內容可再增強典範廠商之成果說明、或可邀請績優廠商現身說法」、「安排交流時間太短」、「希望各育成中心能各設定點單位，避免諮詢人員因交流而沒入人群，其他廠商找不出人員所在」等建言。在第二場聯合招商說明會則獲得廠商普遍肯定並支持，表示「三合一說明會簡捷實用，宜繼續推動」、「有機會要繼續辦、持續辦」、「希望多多舉辦、效果很好」、「感謝此會議安排」、「後續會再聯繫」、「只有優而已」的建言，但仍有部分廠商表示「希

望取得前幾年貴所可移轉或研發之資料或資訊」、「建議每項案件以簡短影片介紹可更生動吸引力」、「希望針對育成作業作系統介紹」，顯示出創新育成中心針對各廠商的多元化需求仍有改進的空間。至於說明會程序時間安排如何及明會簡報內容如何?僅第一場有一份表達不滿意，理由是「介紹太過簡單」及「會前沒有公開產品或技轉資料」，針對此部分農業試驗所呂秀英副所長於會後與該廠商接觸，瞭解該廠商狀況為有朋友以菇農為業，若事先知悉會議內容將會請他一同出席參加，呂副所長馬上作出回應及改善措施，將發表成果相關資料掛在農試所創新育成中心網頁上，並通知參與第二場之廠商可先行上網閱覽。同時，調整相關簡報內容使之更符合廠商需求及更具可看性。

本次說明會廠商基本資料及商談紀錄結果中顯示，廠商「所屬技術領域」涵蓋生物技術、栽培量產、設備資材、防疫檢疫、食品加工、美容保健、新品種各種技術領域，而環保節能方面則參與程序尚顯不足，可能因與強調該領域研發主題的力度有關，顯示此新興產業尚須加強推廣宣導，至於「洽談結果」廠商大都有意願於會後進行進一步洽談，「交易模式」則以專利授權(非專屬)、技術移轉(非專屬)、進駐創作育成中心、合作開發及產學合作5項占大宗，專利讓與則尚未獲表示意見，顯示出廠商仍保持審慎的態度加以多方衡量專利歸屬問題。然而，台灣目前農企業最需要的是寶貴的智慧財產，如何擁有一些有價值的專利，或者是使用什麼的方法快速地產出高品質、有價值及有用的專利，不但可用來防守，避免競爭對手的打壓，又可以用來攻擊或防止他人非法抄襲。此外還可建立專利組合、迴避他人的專利。這種專利的品質和價值思維確實需要長期的教育與推廣，才不致使廠商認為花大錢購買一些無用的專利。在受訪者性別分佈情形而言，男性占71.4%，女性占28.6%亦顯示出處於兩性較為平權的現代社會，近3成女性的參與研發工作更加漸獲重視，在奉獻工作及家庭之餘，女性能夠做些讓自己開心並適時成就夢想的事業，不失為舒緩壓力的好方法。

會議後所有創新育成中心人員作整體深入的檢討工作，發現有興趣參與商談的廠商人數太過踴躍且多元化，令研究人員有點應接不暇的感覺。研議是否可在會議前之報名階段即開始進行調查，登錄廠商是否需求商談及協助的項目，先與相關研究人員協調時段，在會議前或來賓報到時即可獲得商談時間表及洽談專家為誰等相關訊息及資料；至於，廠商臨時性的商談亦可在報到處填寫資料後，育成中心人員將視實際情況再協調研究人員提供幫助，或留下個人資料於會議後再予聯繫並安排商談時間，做更完善的服務。此外，創新育成中心人員應主動於會後對參與之廠商，再以電話追蹤詢問是否需要相關技術協助或作轉介服務。至於第三場會議因會場臨時出了一點狀況，冷氣機跳機停止運轉，主辦單位應變處置得宜立刻更換場地，黃所長更笑稱現今天候異常人人皆怕熱浪，冷氣機亦不例外，化解了場面的尷尬，這正好反應出工作人員危機處理的能力及熱誠服務的工作態度。至此，創新育成中心應進入另一全方位顧問式加值服務，並秉持以客為尊的專業服務理念，達成追求卓越的品質目標，以繼續提供廠商最優質的服務，創造雙贏的局面並邁向新的里程碑。

