蔬菜產業之現況

鄭義雄

台灣省政府農林廳特產科

摘要

蔬菜爲我們日常生活佐餐之主要食品，年栽培面積及總產量，隨著人口增長年有增加，其中5月至10月夏季蔬菜栽培面積及產量約佔總產量32％，而秋、冬季蔬菜佔總產量之68％。

近年來由於國民所得增加，生活水準提高，以及人口自然成長，對蔬菜的需求量及品質之要求均因而提高。爲因應國內消費需要，多年來本著「市場爲導向」生產原則，盱衡國內外供需情勢，研訂蔬菜生產目標及輔導措施並配合「台灣省農業升級重要措施」及「中央改善農業結構提高農民所得方案」辦理蔬菜生產改進計畫，輔導內外銷蔬菜生產技術改進及優良蔬菜品種示範推廣以及產品促銷，並擴大蔬菜生產專業區面積，獎勵農民蔬菜設施栽培，改善蔬菜生產環境設備及資材，以減輕災害損失，並辦理災後復耕同時輔導秋、冬季蔬菜與廠商辦理契作外銷，收購耐貯藏之蔬菜予以冷藏，加工貯存供夏季蔬菜不足時食用，以穩定供需，確保農民收益。今後將配合中央農業綜合調整方案及台灣省園藝事業發展方向與策略，積極推動省府發展地區農業及因應消費市場需求趨勢，力求蔬菜產品種類多樣化、經營企業化、品質精緻化，維護本省蔬菜產業持續發展增加農民收益。

蔬菜產銷概況

蔬菜爲我們日常生活佐餐之主要食品，近年來由於國民所得增加生活水準提高以及人口自然成長，對蔬菜的需求量及品質之要求均相對提高。依據台灣農業年報統計，七十九年蔬菜收穫面積184,399公頃，僅次於稻米及水果，位居第三位，產量2,713,277公頃，僅在甘蔗之後，位居第二，產值26,854,025千元，在水果及稻米之後，居第三位。七十九年本省蔬菜生產因連續遭受多次颱風、豪雨以及外銷加工蔬菜逐漸失去國外市場等影響，以致種植面積僅爲188,249公頃，較七十八年種植面積200,519減少12,270公頃，產量2,713,277公噸，較七十八年產量2,954,561公噸，減少241,284公噸。惟較之民國34年面積35,319公頃，仍增加5.3倍，產量則增加9倍之多。

本省蔬菜種類繁多，達百種以上，其中主要根莖菜、果菜類計25種佔蔬菜總生產面積之85％。產區主要集中於中南部七縣市，合計面積141,753公頃，佔全省總面積之76.8％，產量2,118,518公噸，佔全省產量之78％。

面臨問題

一、氣候因素造成夏季蔬菜供需及價格不穩定：

七十九年天然災害從四月豪雨開始，接二連三遭受多次颱風、豪雨為害以致菜價自五月份起扶搖直上，全年最高價格在九月份，以小白菜為例七十九年產地每公斤全年平均價格為14.5元，最低在二月份為6.21元，最高在九月份為27.26元。其他葉菜類蔬菜如空心菜、結球白菜、甘藍、芹菜等也都有類似情形。

二、冬季蔬菜生產過剩，價格下跌：

由於第二期作水稻收穫後之休閒農田，大部分農民均種植蔬菜，而秋冬季氣候冷涼病蟲害少，又無颱風豪雨為害，是以蔬菜生長旺盛，因此種植面積甚廣，產量激增，容易發生產銷失衡，菜價偏低現象，尤其是在第一期作水稻即將插秧時，農田蔬菜必須全部採收，菜價大跌。而省內果菜市場囿於場地狹小，市場現代化設備不足，管理鬆散，行口商運用手段控制貨源，導致共同運銷受阻，百分之95以上共同運銷貨源集中於台北農產公司，在供過於求情形下，不但價格偏低，甚至無法銷售，遭致報廢情事，農民遭受無謂損失。

三、外銷蔬菜喪失競爭優勢，產業面臨極大困境：

本省外銷蔬菜種類包括有外銷加工蔬菜、外銷冷凍蔬菜及外銷鮮食蔬菜等，該等蔬菜分別在五十、或六十年代開始實施計畫生產外銷以來，產銷秩序穩定，並賺取大量外匯，其中洋菇罐頭最高外銷額曾達104,862,709美元，蘆筍罐頭為135,658,724美元，對繁榮農村經濟貢獻極大。惟近年來農村人口外流嚴重，勞力缺乏，國內工資及各項生產成本高漲新台幣匯率大幅升值，加以鄰近地區如中國大陸、泰國、馬來西亞等大力推廣，挾其廉價勞力優勢，競爭國際市場，使我國原有產銷優勢盡失，產業面臨極大困境。

四、品種及栽培技術有待改進：

1.品種及種子、種苗供應問題：現有蔬菜栽培種類，大多產於性喜冷涼又不耐濕之品種，在本省平地夏季高溫多濕氣候下，生長不易且容易罹患病害。又目前仍有許多蔬菜種子需賴進口，不僅無法配合生產時效，而且徒增成本負擔。

2.機械化省工栽培困難：目前國內每戶蔬菜農家耕地面積狹小，同塊土地生長多種蔬菜，推動機械省工栽培困難。

3.化學肥料施用不當造成土壤連作障礙：蔬菜屬短期性作物，同一塊土地一年可連續種植收穫七至八次，因此化學肥料施用次數頻繁，容易造成土壤酸化及發生連作障礙等問題。

4.病蟲害防治與農藥使用問題：本省夏季高溫多濕，加以地狹人稠，土地利用頻繁，因此病蟲害容易發生，蔓延迅速，農民用藥次數增加，因此如何教導農民安全用藥，值得重視。

發展策略及輔導措施

一、發展策略：

1.配合消費需要，採以市場爲導向之輔導原則，辦理蔬菜生產調查工作，掌握蔬菜生產供應動態，適時採取有效輔導措施，穩定產銷。

2.配合中央農業綜合調整方案，積極推動省府發展地區農業及因應消費市場需求趨勢，力求蔬菜經營企業化、產品多樣化、品質精緻化、降低生產成本、分散產期、穩定供需。

3.擴大蔬菜生產專業區（尤其是注重夏季蔬菜專業區），輔導農民蔬菜設施，獎勵改善蔬菜生產資材及環境，以減輕災害損失，並辦理災後復耕，以平衡供需，確保農民收益。

二、輔導措施：

1.輔導推行外銷蔬菜契約生產，穩定產銷：七十九年輔導洋菇46鄉鎮，竹筍23鄉鎮農會與工廠辦理農、工契約生產，訂定原料保證收購價格，訂定原料檢收規格，嚴格執行檢收並輔導農會共同運銷，嚴格控制品質，改進包裝以提高品質，同時評估內銷市場之需求，調適生產面積。此外於生產期間，透過各種媒體或編印海報，加强各項促銷工作，增加內銷市場消費量，另外加强新產品之研製與開發，以拓展銷售網面，並備遭遇天然災害時充裕蔬菜供應。

2.推行簡易設施栽培，穩定產量，提高品質：本省夏季高溫多濕諸多不利蔬菜生產因素影響蔬菜產量及品質，因此輔導在鄰近消費市場之鄉鎮（市區）及夏季蔬菜主產地區農民，搭建簡易塑膠布室設施栽培蔬菜，並以小包裝直接供應消費市場，已發揮穩定產量，提昇蔬菜品質，增加農民收益之效果，同時也深受消費者歡迎。簡易設施栽培自七十四年輔導以來至今全省栽培面積爲420處，每處0.1公頃，計42公頃，今後將配合市場供需，自然環境及農民意願，加强輔導辦理，期能專門生產高品質及精緻夏季蔬菜，穩定供需。

3.指導生產技術改進，提昇蔬菜品質：本省夏季高溫多濕，諸多不利蔬菜生長因素，如病蟲害、颱風、豪雨災害等影響蔬菜產量，品質至鉅，因此透過各區農業改良場及縣（市）政府、鄉鎮（市、區）公所、農會等單位，於蔬菜生產期間加强派員指導農民，每年至少召開改進栽培技術等講習會二次以上，邀請專家指導，以提昇農民生產技術及蔬菜品質。

4.輔導設置蔬菜生產專業區，充裕夏季蔬菜菜源，穩定供需，應台灣地區人口自然增加消費需要，自六十二年起陸續在本省蔬菜主要產區選設蔬菜生產專業區，截至目前輔導全省36個鄉鎮市區，組織生產隊118隊，面積2,583.07公頃，輔導農民配合市場需求，按月實施計畫生產。另輔導設置新品種栽培，產銷一元化示範區八處，面積78公頃，改善生產環境公共設施及生產資材，以促進蔬菜正常生長，提高單位面積產量，同時輔導辦理蔬菜共同

運銷以縮短運銷層次、降低成本。今後每年增設面積預定120公頃，以配合台灣地區人口自然增長消費需求，同時加强改進產銷，以充裕夏季蔬菜菜源，穩定產銷秩序。

5.辦理蔬菜災害防範，因應災害補救措施及穩定供需：每年夏季蔬菜生產期間，由於時常遭受豪雨、颱風爲害，影響產量，致供需失衡，發生菜價波動現象。因此在災前輔導農民使用各種不同之塑膠網覆蓋生長期中蔬菜，以減少災害損失，同時加强分散栽培地區，因應局部地區受災害時，發揮機動調節，穩定供需功能，減輕天然災害之衝擊。在災後訂定「菜園遭受颱風、豪雨注意事項」緊急獎勵農民復耕短期葉菜類蔬菜，補助復耕生產資材費用，每公頃3,000元，迅速恢復市場供應，今後若再發生類似災害時，仍將繼續加强辦理。

結　　論

鑒於台灣地區人口逐年增加，國民生活水準普遍提高，對蔬菜之品質與種類之要求也相對地跟著提高。因此往後應加强努力方向：在學術研究方面，宜加强有關基礎育種工作方面之研究及營養、生理方面人才之培育，並投入蔬菜試驗研究之行列，而試驗改良場所方面除了加强引進或選育適合本省栽培之耐高溫、耐濕性及抗病力强，營養價值高之優良品種，以解決本省夏季栽培蔬菜種類少、產量不穩問題外，對於現有品種在栽培技術改進上之試驗工作，也應加强積極辦理。舉凡株距、行距、灌溉、施肥、設施模式、土壤障礙之克服及管理等試驗，以及省工栽培方法，有關機械作業之研究，採收後處理技術、輪作方式等，都必須加速研究試驗。至於農政及有關推廣單位，亦應加强輔導蔬菜健康優良種苗制度之建立，適量增設一般及夏季蔬菜生產專業區，擴大栽培面積，分散栽培地區，以及有計畫性的推廣水生蔬菜生產，以減少災害損失，另推行機械化作業及省工栽培，倡導設施栽培，以生產精緻蔬菜，輔導採收後分級，包裝與直銷，災害防範及復耕措施，期使生產之蔬菜能夠達到產品多樣化、品質精緻化、安全化，進而穩定供需，增加農民收益。