PART 02

林盈甄助理研究員、莊凱恩助理研究員

以農產業貿易潛力分析平台掌握商機

臺灣市場規模有限，屬於淺碟型市場，農產品價格易受國內供給與需求量影響，致使農產業收益穩定性降低。近年國際市場對生鮮蔬果需求提升，爲國產生鮮蔬果外銷之良好機會，拓展外銷市場有助於穩定農產品價格進而穩定農產收益，亦有助於產業規模化與發展。

然而進入外銷市場須具備相當門檻，除需具有相當經營規模，可穩定供應足夠數量與符合品質之農產品，並且兼備採後處理技術與設備以外，尚需掌握外銷市場資訊，藉以評估適合進入之目標市場，以利調整經營策略與發展方向。雖隨網際網路發展蓬勃，部分外銷市場資訊多爲公開資訊可供瀏覽查閱，但重要資料分布於各類網站，蒐集工作費時費力，且諸多市場資訊須透過系統性整理與視覺化分析，方易於評估利用。

爲協助農產業有效率地掌握外銷市場資訊與趨勢，農業試驗所建立農產業貿易潛力分析平台，針對主要具外銷潛力之生鮮蔬果，蒐集進出口量值、產量、人口數、人均 GDP、關稅、零售價格等各類貿易與市場資訊，並建構市場吸引力、市場競爭力、零售價格分析等多項功能性模組，協助使用者評估具吸引力市場，並進一步分析該市場之競爭現況，使用者可利用數種內建圖表繪製工具，快速輸出分析結果，有效掌握目標市場資訊。

市場吸引力功能可讓使用者自行選取各種市場吸引力評估指標組合及加權重要評估項目，系統可依據指標組合計算出該市場對鳳梨外銷吸引程度高低 (圖 5-2-1)。市場競爭力功能則針對鳳梨目標市場中競爭國家，依據該競爭國家之產量、單位面積產量、進口單價、顯示性比較優勢指數與市場距離等指標，綜合評估於目標市場 (例如 : 日本) 之競爭力強弱 (圖 5-2-2)。平台中零售價格分析功能，可快速比較查看各國零售通路例如 : 超市、量販店、傳統市場鳳梨售價，提供市場價格資訊 (圖 5-2-3)。

農產業貿易潛力分析平台：https://agritrade.tari.gov.tw/

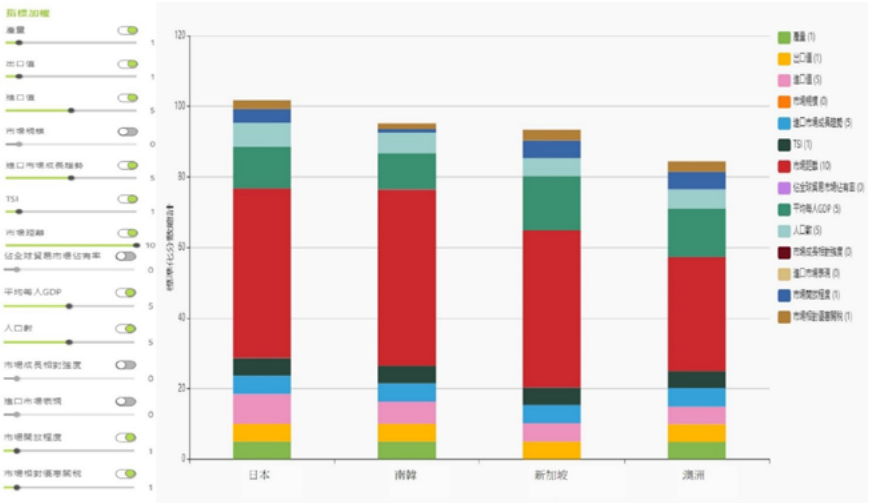


圖 5-2-1 依據全球鳳梨貿易資訊
綜合分析鳳梨外銷至日本、南韓、新加坡與澳洲之市場吸引力

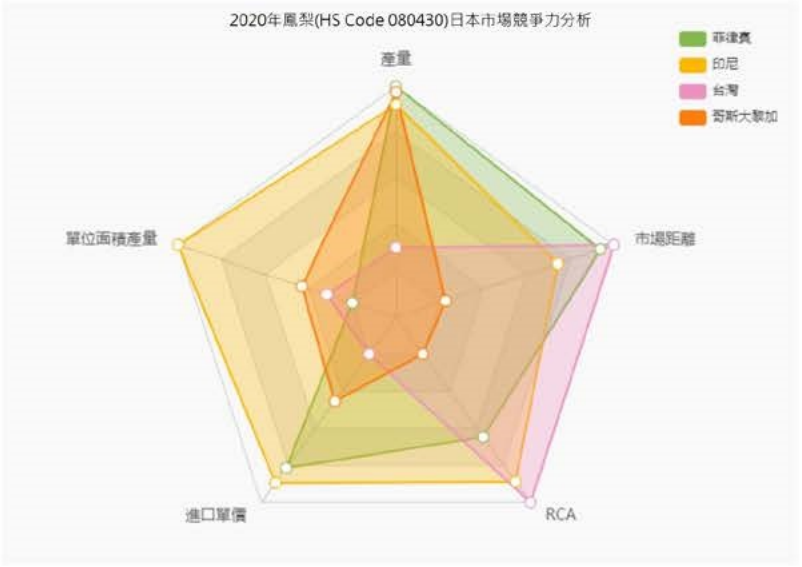


圖 5-2-2 我國市場競爭力分析功能
比較日本市場鳳梨競爭國家之各項貿易指標強弱



圖 5-2-3 零售價格分析功能
比較不同國家零售通路鳳梨售價