農業經濟

農業產業人才知能訓練課程規劃 為強化農村產業跨域合作能量，落實農村再生結合產業發展，符合各類農村社區發展的多元性，透過各類農業產業人才系統性課程規劃，讓農村人才能多元性學習產業技術與知識。108 年度進行標準化課程執行檢討與共同課程教案建置，奠基在過往五年之基礎，已建立標準化課程檢討作業流程與相關表單，作為後續由標準化課程確認至課綱檢討與增修，最終完成初階班共同課程教案建置。本年度針對保健植物類初階班、種苗生產類初階班完成標準化課程確認、課綱檢討與增修，另針對蔬菜產業進階班進行農民需求訪談、專家轉化意見、課程規劃及開班訓練。完成上述課程共 26 門共同課程教案建置等工作。

農民學院分群分級課程之研究 - 以農產加工班課程規劃為例 農委會針對第六次全國農業會議決議，提出針對不同族群規劃分群、分級的輔導培育機制，因此本（108）年度針對農民學院開辦之分群分級專班，探討分群專班與無分群班學員的學習差異性，及影響訓練成效的成因。研究發現（1）本次八個班的樣本在訓練前的自我能力測驗，未達半熟手者佔了 70.1%，半熟手到未達熟手者佔了 25.4%，熟手以上只佔了 1.8%，未來課程除了分群外，亦可思考進行課程分級的規劃，以符合不同能力的學員受訓需求。（2）學員的滿意度方面，在分群與無分群的訓練班，其平均滿意度都在 4.4 分以上，顯示各訓練中心在辦訓方面不管有無分群，皆盡心盡力辦好每一次的課程，都讓學員感到滿意。（3）在能力提升方面，學員在學習後能力都有提升，學員在各班、全體的能力提升程度呈現顯著差異。我們也發現班級分群方式（分群專班與非分群專班）對於訓練成效是有顯著影響，而研究分析結果中非分群專班學員後測成績顯著優於分群專班學員的後測成績，推測原因可能是 8 個班別課程內容雖然都是教導農產品加工的知識與技術，但受到不同的授課講師、不同的教案、學員背景程度不一致等的因素影響下，造成今年度數據分析上的差異，實際原因有待進一步追蹤研究。

臺灣重要農產品國內市場之研究（紅龍果） 我國紅龍果產業發展迅速，面積自 98 年至 106 年逐年成長，然而供給提高導致在夏季盛產時易供需失衡而價格下跌，故本研究針對批發市場與下游需求進行研究，主要方法為次級資料分析與深度訪談（農民與下游業者），以提出相關建議。結果顯示 105 ～ 107 年紅肉在臺北一二市量價關係呈現明顯負相關（日資料，對數轉換），且批發市場年交易量佔年產量比例高，且逐年成長（48 ～ 51%，105 ～ 107 年），建議紅龍果應控制批發市場進入量，因批發市場具有價格指標之意義，交易量過高恐影響整體產業價格。訪談結果顯示，農會較少共同分級，不利品質穩定，外銷需有穩定品質與供應量，且如加國所需海運航程長，冬果較耐儲運，夏果則易發生倉儲性病害。建議農民組織應共同分級，技術面則須克服雨季造成之病害，並符合出口國用藥規範，方能維持穩定的量與品質，以利外銷供應。加工產品多元，但使用量少，對於盛產去化幫助有限，且須增加成本與開發通路。建議加工部分應與加工業者及市場行銷專業合作，降低進入門檻，雖穩定價格效果有限，但仍可增加紅龍果之推廣。在連鎖飲料業需求有限，因價格因素僅能在盛產低價時使用，部分業者使用截切冷凍方式，可增加儲存期並延長供應，或可增加業務用產業之使用意願。



圖 9-1 提供農產業貿易潛力分析平台「市場吸引力」與「市場競爭力」分析模組與互動式圖表功能。

農業商業模式推廣應用 建立一套可運行且能持續獲利的商業模式（Business Model），並針對市場趨勢加以調整，為永續經營事業的重要工作之一。因應農產業轉型需求，農村社區及農業相關組織導入商業模式有其需求性，讓從業人員瞭解商業模式之內涵與用途，並據此調整經營方向為組織成功關鍵。本（108）年延續應用 106 年增修之農業商業模式引導手冊及階層性課程，辦理工作坊 2 場次進行農業商業模式之推廣，共 8 個產銷組織參加，輔導產出 8 個農業商業模式，協助其規劃調整未來經營方向與策略。另外以平台經濟為主軸，辦理 3 場次講座論壇，共有 228 人次參加提供與會人員互相學習機會，並促進其商機。

農產品外銷潛力指標使用介面研究 本研究建置農產業外銷潛力分析平台，並建置雲端資料庫，提供共同儲放農產品市場調研與產業分析資料，分析結果以容易理解之圖表呈現，以提供政府、研究相關單位、產業，討論外銷議題時決策判斷數據。目前平台已建立「市場吸引力」與「市場競爭力」分析模組與互動式圖表功能，共有萵苣、鳳梨等具外銷潛力農產品 12 項，未來會持續新增其他品項，並加入零售市場與產業分析速報等內容，擴充平台之產業實用性（圖 9-1）。本（108）年度導入電腦程式，自動化下載分散資料庫之貿易與生產數據，電腦程式可縮短下載與運算時間，讓分析人員能縮短匯集資料時間，提升分析廣度。此外本（108）年也設計讓使用者可自行加權外銷潛力評估指標、圖表呈現功能，可增加平台分析靈活度，以符合產業、研究人員與農政單位人員不同需求。