

加入WTO後 對我國國產食米與主要水果產業之影響

◎ 農試所農經組　潘德芳　江秀娥

一、前　言

我國加入世貿組織（World Trade Organization ,WTO）有其優點，透過 WTO 之前身 GATT 可與無邦交國做官方之接觸；透過 GATT 可與國際組織如世界銀行、國際貨幣基金等機構聯繫；而最主要在國際貿易上可避免任何其他國家不公平、不合理之待遇與傾銷指控。

然而加入WTO對我國經濟體系，尤其是農業可能造成較大衝擊，因爲必須進一步開放市場（Market Access），須與其他各國處於最惠國待遇與國民待遇。我國如與一締約國有更優惠待遇，如關稅減讓、優惠或豁免，也須無條件於其他各國最惠國待遇，且不得有歧視；而且對締約國進口農產品的待遇不得低於本國產品的待遇。對進口產品在國內產品之銷售、採購、配銷或政府法令之規範，均與本國一視同仁。

因此，加入WTO後我國對各國農產品將承諾開放市場，此包括關稅須減讓與非關稅障礙(Non-tariff Measures)須關稅化，亦即調降自由進口之農產品關稅，及取消稻米等 41 種原限制進口之農產品非關稅保護措施。使市場順利開放。再者，國內保證價格措施，在價格上也是影響貿易自由化之主要因素，也須透過綜合價格支持措施之(Aggregate Measure of Support, AMS)比率下降，減少政府對農產品價格之支持，使更能回歸市場供需調整之基本面。另外，有關海關產品檢疫衛生之執行，是有必要，然也須透過科學基礎方式進行，以免有藉檢疫行另一種非關稅障礙。

因此，加入WTO後，很明顯市場將更爲開放，國外農產品進口量與種類將更爲增加與擴大。對國內農業將有衝擊。我國於 2002 年元月生效，加入後已近一年，對國內農產品之衝擊爲何？有待瞭解。其中稻米爲新開放進口產品，果品進口種類多，爲期瞭解加入WTO後，我國這些產品所受的衝擊，茲將近一年來我國稻米與主要果品的價格與產銷市場之變動，及其進口對國內產業之影響，說明如後。

二、稻米與水果進口情形

㈠稻米進口

稻米生產從過去最高產量 250 萬公噸，歷經政府產銷調節，如稻田轉作與休耕，及水旱田輪作計畫，目前維持在 180 萬公噸之供需平衡。然依據WTO特別條款，爲便利關稅化措施之執行，對較爲敏感之農產品設有

作者：潘研究員德芳
聯絡電話：04-23326663

「特別待遇」（Special Treatment）條件，在執行調整關稅化期間(Implementation Period)，得維持進口限制。稻米由於進口量未及國內消費百分之三，自 1986 年以來也未實施「出口補貼」（Export Subsidies）而且也對初級產品採取有效之生產限制措施(Effectives Production Restricting Measures)，因而提供最低進口量之條件協定。

加入WTO後我國稻米係採限量進口，年進口配額爲最近幾年國內平均消費量之8％，爲 144,720 公噸。其中 35 ％由民間進口；65 ％由政府進口。無論民間或政府進口米爲供市場銷售時，每公斤須加價之上限爲食用 23.26 元，米食製品 25.59 元。如未能順利售出，則加價水準每兩週調降 3 元。

91 年截至 10 月底止，進口稻米 8 萬 1 千公噸，其中主要來自美國（50 ％），其次依序爲澳洲（32 ％）、泰國（18 ％）。進口稻米平均每公斤進口價格 10 元，其中美國與澳洲 10 元，泰國 9 元，日本 108 元。

㈡水果進口

加入WTO後，原爲限制進口而改爲關稅配額方式進口之水果計有東方梨、香蕉、椰子、鳳梨、芒果、柚子、柿子等。另外龍眼、荔枝、橙類、檸檬、葡萄柚、葡萄、桃、李、蘋果、木瓜、柑橘等改爲開放進口。進口稅率爲 17 至 35 ％。

進口主要果品有東方梨、柿子及龍眼、荔枝等多達十七種以上。其中，東方梨進口量顯著增加，91 年（1 月至 9 月）比 90 年同期增加 11.9 倍，進口價格減少 20 ％。另外，葡萄進口量增加 64.8 ％，進口價格減少 14 ％。減少進口量之水果有檸檬（-45.3 ％）、橙類（-25 ％）、蘋果（-5.3 ％）較爲顯著，而進口價格檸檬增加 157 ％，蘋果 5 ％，橙類-1 ％。其他各類水果爲新開放進口，情況未見明朗（見表一）。

三、國內價格影響

雖然加入WTO已達一年，但農產品價格受進口影響，仍未顯著。從表二得知，91 年元月至十月我國農產總指數比去年同期微減 0.7 ％。其中農產品減少 4.5 ％。而農產品中以蔬果與水果分別減少 21.6 ％與 18.3 ％。顯示蔬菜與水果價格跌幅較大。

㈠稻米

91 年稻穀產地價格 1 月至 10 月比前年同期價格上漲（表三）。91 年 1 月至 4 月間稻米因去年產量減少，稻米呈現青黃不接現象，雖然民間進口之稻米也陸續進入市場，但是市面稻米流通不足，致價格上揚。過後，一期稻穀開始收獲，進入市場，產地穀價開始下降，至 8 月時價格一度回升，之後持續下降，至 10 月呈現比去年同期更低的價格（-19.0 ％），此可能與二期稻作開始收穫，且進口米流入市場有關。雖然如此，整體而言 2002 年穀價平均仍比前年同期增加（9.7 ％）。

至於蓬萊白米零售價格其 1 月至 10 月之價格走向與蓬萊稻穀價格之走向類似，只是其增減幅度比較小而已，像其 10 月價格比前年同期減少 7.9 ％。其 1 月至 10 月之平均價格也比前年同期增加8.8％。由此，顯示2002年稻米受進口米之負面影響仍未甚顯現。

㈡水果

91 年水果產地價格（1 月至 10 月）普遍比去年同期價格下滑（表四）。主要因 91 年上半年天氣乾旱，瓜果盛產，代替一些日常

表一　我國重要水果進口情形

水果品種	90年全年		90年1至9月		91年1月至9月		數量	價格
	數量(公斤)	單價(元/公斤)	數量(公斤)	單價(元/公斤)	數量(公斤)	單價(元/公斤)	與去年同期增減率	與去年同期增減率
蘋果	124,606,051	18.77	90,465,318	19.01	85,672,081	20.03	-5.30%	5%
桃子	46,970,665	27.69	43,026,725	27.85	44,213,685	30.22	2.76%	9%
榴槤	36,742,831	20.30	35,305,734	20.34	37,308,325	19.58	5.67%	-4%
橙類	24,384,039	12.33	22,897,277	12.30	17,164,894	12.17	-25.04%	-1%
葡萄柚	13,688,088	14.13	13,617,112	14.05	15,004,809	13.89	10.19%	-1%
李子	15,456,920	22.51	13,542,748	22.78	12,946,844	23.39	-4.40%	3%
葡萄	16,769,999	37.20	7,453,801	40.50	12,281,933	34.81	64.77%	-14%
奇異果	15,063,438	31.63	11,742,505	31.14	10,564,990	32.69	-10.03%	5%
櫻桃	10,420,522	76.02	9,891,006	74.38	8,077,589	117.08	-18.33%	57%
山竹	6,574,110	27.01	6,270,803	26.81	7,280,708	26.79	16.10%	0%
東方梨	549,500	59.51	389,870	58.73	5,009,703	47.09	1184.97%	-20%
龍眼	-	-	-	-	2,971,973	18.22	-	-
其他中國柑	-	-	-	-	563,844	15.86	-	-
柿子	-	-	-	-	492,906	42.89	-	-
荔枝	-	-	-	-	166,857	18.88	-	-
桂圓肉	-	-	-	-	40,089	34.97	-	-
番石榴	-	-	-	-	32,859	12.75	-	-
檸檬	60,008	12.99	49,721	12.51	27,186	32.15	-45.32%	157%
鳳梨	-	-	-	-	23,270	9.76	-	-

資料來源：海關進出口資料。

表二　近二年我國農產品躉售物價指數

	90年全年	91年1月	91年2月	91年3月	91年4月	91年5月	91年6月	91年7月	91年8月	91年9月	91年10月	本年累計較上年同期增減
總指數	96.02	93.91	94.22	95.43	96.23	95.96	95.85	95.41	96.20	97.10	97.63	-0.68%
農產品	91.68	86.51	86.66	88.66	87.89	84.12	88.87	92.36	91.88	82.16	84.99	-4.48%
稻穀	92.39	105.89	109.89	110.95	114.3	104.14	91.95	91.19	89.14	82.32	79.26	7.95%
雜糧	78.35	79.15	78.89	79.34	78.74	77.75	76.22	76.63	80.62	87.42	91.65	2.80%
特產	104.43	79.44	87.54	92.74	99.55	105.03	113.64	101.42	93.40	88.78	88.57	7.01%
蔬菜	104.34	65.16	63.81	67.71	89.54	64.78	82.66	110.57	109.01	76.45	81.61	-21.61%
果品	99.85	97.43	88.29	88.25	65.03	64.97	76.27	88.12	92.50	72.37	79.57	-18.28%

資料來源：中華民國台灣地區物價統計月報，行政院主計處

表三　近二年我國米價統計　（元／公斤）

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	1-10月平均
蓬萊稻穀價格	90年	18.90	20.00	19.10	18.70	16.70	16.70	17.10	18.00	16.00	19.00	18.02
	91年	21.10	22.30	22.64	23.60	20.70	17.30	17.80	20.80	16.00	15.40	19.76
	增減率	12.00%	11.50%	18.53%	26.20%	23.95%	3.59%	4.09%	15.56%	0.00%	-18.95%	9.68%
蓬萊白米零售價格	90年	32.90	32.90	32.80	32.80	32.10	31.70	31.80	31.70	31.61	33.00	32.33
	91年	35.83	37.16	37.54	38.68	37.56	33.91	33.01	36.20	31.31	30.40	35.16
	增減率	9.00%	12.95%	14.45%	17.93%	17.01%	6.97%	3.81%	14.20%	-0.95%	-7.88%	8.75%

資料來源：農委會第二辦公室

水果之食用，影響同季節之水果價格。加上今年限制性水果已開放關稅配額或自由開放進口，水果種類與數量陸續增加，因而價格下跌。其中，1月至10月之水果價格平均比前年同期下降達三成以上者計有，龍眼、柳橙、柿子與番石榴。龍眼因由泰國進口低價龍眼，以致平均價格下跌，但因其是在非盛產期進口，對我國產期之龍眼價格並未有顯著影響。91年柳橙產地價格下跌，係因90年採收之柳橙儲藏過久，品質不佳所導致。而柿子（甜柿）也因由管制進口開放自由進口，影響國產甜柿之價格。番石榴因夏季高溫影響品質，消費者購買意願降低所致。

產地價格下跌一至二成者有蘋果（富士）、高接梨、桃子、李子、木瓜、桶柑等。或者由於生產量多品質差影響價格下跌，或者也受進口量增加影響產地價格下降。例如91年初大量進口東方梨，導致高接梨價格下跌，且初夏採收之高接梨品質較差，因此引起價跌。

至於芒果、檸檬、葡萄、椪柑、荔枝、鳳梨、龍眼乾等，進口品尚不致於引起太大衝擊，所以價格未顯示下跌。



四、消費者之反應

此次樣本602戶調查市面上進口米，國內消費者曾買過進口米戶數仍然不多（表五）。購買進口米主要考慮動機爲好奇、品質佳與價格不貴（參見表六）。

至於仍有很高比率不買進口米，是長期養成的國產品消費習慣，及國產品新鮮度與品質仍是國人尚未購買進口米之主要原因（見表七）。

表四　近二年我國重要水果農產品價格統計　（元／公斤）

產品名稱		1-10 月平均	產品名稱		1-10 月平均	產品名稱		1-10 月平均
蘋果（富士）	90 年 91 年 增減率	77.13 67.50 -12.48%	柿子（甜柿）	90 年 91 年 增減率	106.18 44.03 -58.53%	高接梨（新興梨）	90 年 91 年 增減率	61.34 54.40 -11.31%
葡萄柚（紅肉）	90 年 91 年 增減率	18.49 18.28 -1.12%	高接梨（豐水梨）	90 年 91 年 增減率	74.00 65.65 -11.28%	葡萄（巨蜂）	90 年 91 年 增減率	64.08 67.63 5.55%
檸檬	90 年 91 年 增減率	10.96 23.26 112%	桃子（甜桃）	90 年 91 年 增減率	60.59 47.19 -22.12%	香蕉	90 年 91 年 增減率	12.41 12.67 2.07%
李子（玉李）	90 年 91 年 增減率	57.25 44.81 -21.73%	龍眼（粉殼）	90 年 91 年 增減率	34.03 12.67 -62.78%	木瓜（網室）	90 年 91 年 增減率	20.15 14.42 -28.41%
龍眼乾	90 年 91 年 增減率	67.40 69.83 3.60%	椪柑	90 年 91 年 增減率	29.29 29.90 2.06%	鳳梨（開英種）	90 年 91 年 增減率	12.46 16.20 30.00%
桶柑	90 年 91 年 增減率	33.12 27.36 -17.39%	芒果（愛文）	90 年 91 年 增減率	49.09 50.61 3.11%	番石榴（珍珠芭）	90 年 91 年 增減率	22.58 14.51 -35.71%
柳橙	90 年 91 年 增減率	27.31 17.00 -37.76%	荔枝（黑葉）	90 年 91 年 增減率	31.92 33.85 6.05%			

資料來源：台灣農產物價與成本統計月報，農委會中部辦公室

表五　樣本戶 91 年買過外國米之比率

項目	買過	沒買過	合計
戶數(戶)	44	558	602
%	7.3	92.7	100.0

註：95 %信賴度下有效誤差±2.6 %。
資料來源：本研究調查整理

表六　樣本戶 91 年買過外國米之動機

動機	好奇、喜歡嚐新	進口米品質較佳	價格較便宜	其他因素	衛生安全考量
頻率	65.9	36.4	13.6	6.8	4.5

註：百分比係以買過外國米之受訪者爲基數計算而得。資料來源：同表五

表七　樣本戶不買進口米之原因

因　素	回答次數(次)	百分比(%)
習慣吃國產米	381	68.3
國產米較新鮮	258	46.2
國產米品質較佳	168	30.1
愛用國貨	157	28.1
國產米價格較便宜	134	24.0
衛生安全考量	107	19.2
不知進口米訊息(不知何處買)	105	18.8

資料來源：同表五

國外稻米進口國家遍及亞洲、美洲及澳洲三大洲，所以稻米進口將不可避免。然而，有特別待遇之調整過渡期，每年進口 14 萬公噸，在執行期間，逐年也可能增加。也許是初步開放，因此對進口米認知尚未普遍，所以購買比率不到 1 成，購買動機、價格也非唯一考慮主要因素。

而調查消費者較常購買的進口水果爲蘋果、奇異果、櫻桃、葡萄、榴槤、水蜜桃等（見表八）。至於購買國產水果的部分，91 年消費者與往年購買量未有變化的占 65 %（表九），仍屬多數；四分之一強的受訪者有增加購買國產水果的情況，探究其因素主要是市場價格較便宜等（表十）；而少部分受訪者減少購買國產水果，主要是因爲所得減少（表十一），而非受購買進口水果之影響，可見 91 年度消費者購買水果尚未明顯受到進口水果之影響。

表八　樣本戶最常購買的進口水果分配表

進口水果	回答次數(次)	百分比(%)
1 蘋果	421	69.9
2 奇異果	367	61.0
3 櫻桃	313	52.0
4 葡萄	215	35.7
5 榴槤	207	34.6
6 水蜜桃	169	28.1
7 山竹	124	20.6
8 葡萄柚	112	18.6
9 桃子	102	16.9
10 梨	70	11.6
11 西洋梨	63	10.6
12 甜柿	58	10.0

資料來源：同表五

表九　樣本戶 91 年購買國產水果量的變化情形

項目	增加	一樣多	減少	合計
戶數(戶)	158	390	54	602
%	26.2	64.8	9.0	100.0

資料來源：同表五

表十　樣本戶 91 年購買國產水果量增加之因素

因素	百分比(%)
市場價格較便宜	39.9
增加水果多樣性	30.2
品質較好	23.6
其他	4.2
所得提高	2.1

資料來源：同表五

表十一　樣本戶 91 年購買國產水果量減少之因素

因素	百分比(%)
所得減少	34.3
農藥殘留疑慮	22.0
購買進口水果	18.2
市場價格提高	13.6
品質較差	7.2
其他	4.7

資料來源：同表五

五、結論

我國農業政策一向著重以增加農業所得、穩定價格並提供糧食供應爲主。面對 WTO 在稻米與水果方面所受影響將會加大，本文針對加入 WTO 後近一年之衝擊做初步調查分析。稻米價格除了受供需變動影響外，也漸受消費者之選擇有初步的微小影響，後續效果仍待觀察。另外水果除東方梨外進口尚未明顯影響，亦有待後續觀察。