

台灣火鶴花產銷之分析

農試所農經組　蔡政諺 張采蘋 楊世華

一、前言

火鶴花是一種原生於中南美洲的天南星科花卉，相當適於台灣中南部的氣候與環境。在台灣火鶴花是屬於一種技術密集且需大量資本的產業，再加上品種繁多，各品系間差異性大，病蟲害(如線蟲及葉枯病)防治不易等問題。火鶴花花苞色澤火紅艷麗且多變化，與肉穗如鶴立等造型之特殊理由，頗具觀賞價值，且切花瓶插時間壽命長，廣受國內外插花業者及一般消費大眾的喜愛，尤其是在年節喜慶季節，更少不了火鶴花的點綴與裝飾。

火鶴花是台灣頗具國際競爭力的花卉之一。其單位面積的年產值288萬餘元遠高於台灣其他主要切花如玫瑰(197萬餘元)、洋桔梗(247萬餘元)、文心蘭(237萬餘元)等。

本文將針對火鶴花生產面、市場面、外銷面及農場經營等方面，進行分析，並提供作為火鶴花相關業者在產銷調整上之參考。

作　　者：蔡政諺助理
連絡電話：04-23302301-7656

二、火鶴花產業之演變

(一)生產面

根據行政院農業委員會97年農業統計年報與農糧署97年台灣地區農產品生產量值資料中指出，台灣火鶴花總產值58億5仟多萬元，占總花卉類(含切花類、球根類、種籽類、苗圃類、盆花類等)的4.95％。該年火鶴花種植面積189.26公頃，火鶴花總產量4,439千打，占切花類的5.14％。台灣火鶴花主要產地集中於南投縣、台中縣、台南縣、高雄縣及屏東縣等地。其中，台南縣、南投縣與高雄縣分占前3名，3個縣市合計占全國62.5%，而台南縣六甲鄉、南投縣埔里鎮、高雄縣內門鄉、台中縣后里鄉的火鶴花，均具有不錯的市場知名度。

如（圖一）所示，可看出火鶴花近年產值的變化。從85年的291,407千元，攀升到88年的424,432千元之後，呈現下滑景象，直到92至93年間才又開始緩慢爬升，97年的產值達585,890千元。13年來，火鶴花年產值約成長了2倍。

(二)市場面

根據行政院農業委員會農糧署農產品價格查詢系統之資料，紅色火鶴花近10年(民國88～98年)每支年平均產地農場價格為10.99元，以民國89年的每支14.58元為最高峰，而後下降，在民國92

年時降至谷底，其價格為每支8.98元，之後呈現上揚。與各主要切花比較，民國98年火鶴花(紅)每支年平均農場價格為11.89元、文心蘭7.02元，玫瑰(黛安娜)4.18元，由此得知火鶴花每支有較高的行情價格。

另者，根據本所98年針對火鶴花產銷通路進行調查，其結果如表一所示，火鶴花主要通路分為，(1)外銷面占28.3%，其中以外銷至日本最多，占26.5%。(2)內銷面占71.7%，以批發市場占58.1%為最多，其次是直銷業者(8.4%)。

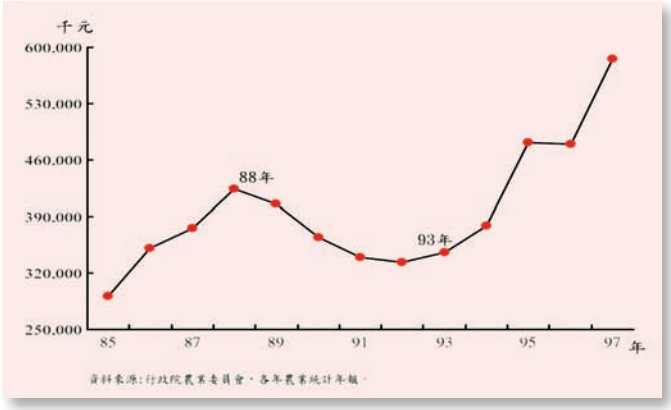
(三)外銷面

目前台灣火鶴花為僅次於蘭花類的高經濟花卉作物，外銷數量驚人。由火鶴花切花類的進出口來看，如表二所示。由該表得知，自民國89年出口量59.3公噸(425.3千美元)，攀升至98年453.3公噸(3,952.3千美元)。另一方面，自民國93年之後，少有進口切花至台灣，顯示台灣火鶴花品質受到世界肯定，並以出口導向為主。外銷主要國家為日本，以98年為例，外銷至日本數量為419.3公噸，占總出口量(453.3公噸)的92.5%，出口以日本為最大宗。

三、火鶴花農場經營分析

(一)農場經營主之基本特徵

依據農試所98年調查資料顯示，火鶴花農戶經營主平



圖一、民國85-97年火鶴花產值走勢圖。

表一、火鶴花通路分配表

通路別（百分比）		比率
外銷（28.3）	日本	26.5
	其他國家	1.8
內銷（71.7）	批發市場	58.1
	直銷	8.4
	零售商	2.4
	販運商	0.8
	其他	2.0
小計	100	

資料來源:本研究調查。

表二、歷年火鶴花(切花類)出口狀況

年(民國)	出口		輸出日本	
	重量(公噸)	價值(千美元)	重量(公噸)	價值(千美元)
89	59.3	425.3	58.7	416.9
90	69.4	870.9	68.9	855.5
91	266.4	1924.9	265.3	1,902.1
92	677.9	3086.2	675.7	3,063.3
93	678.5	2438.9	669.1	2,401.5
94	407.5	2974.3	398.2	2,870.6
95	417.4	2892.0	400.5	2,688.4
96	413.9	3040.7	375.4	2,796.7
97	490.0	3661.3	426.6	3,379.2
98	453.3	3952.3	419.3	3,828.7

資料來源:海關進出口資料整理統計而得。

均年齡為49.7歲，與其他作物別相比較下，是屬於較年輕的族群，就栽培經驗而言，平均種植年數為8.9年，顯見火鶴花在台灣是屬於新興花卉。教育程度以高中程度占44.2%為最多，而大專以上占9.1%，亦是屬於相對較高教育程度的族群。

(二)設施概況

平均種植面積為0.90公頃，主要栽培環境是以露天栽培為主占83.3%，室內栽培占16.7%。主體設施則是以網室為最大宗占99.2%，蔭棚占0.8%。在配屬設施上，則以擁有自家用發電機占54.2%為最多，其次為環控裝置占43.3%。

(三)種苗來源

根據實地訪查台中縣后里鄉農戶得知，火鶴花的繁殖方式有種子繁殖、分株繁殖、莖節切斷及組織培養等方式，而現階段商業生產則以組織培養方式為主。現今栽培的火鶴花品種除夏粉等少數品種來自夏威夷之外，大多數均來自荷蘭的兩大種苗公司，AVO與Anthura。在早期以AVO公司的品種為主流，現在則都是以Anthura公司的品種為主。根據本調查，現有品種的種植面積以丘比特和綠紅心分居第1位及第2位，這些既有品種都是生產者向國內種苗公司購買瓶苗或是帶根苗居多，而新品種因牽扯到品種權等相關問題，不販售瓶苗，現有做法則是透過台灣代理商進口瓶苗自行培育帶根苗後進行販售。

再者，農業試驗所已研發出多種火鶴花品種，如台農1號粉紅豹、台農2號橘色風暴、台農3號綠精靈、台農4號紅粉女孩、台農5號琥珀。目前已辦理技術移轉品種有台農1號粉紅豹與3號綠精靈，其授權年限各為7年。其他此類新品種之授權等相關事宜，亦正在積極進行。

(四)生產成本

根據本所98年火鶴花調查蒐集之產銷資料進行分析，火鶴花之生產費用及收益結果概述如下表三：

1.火鶴花產值：平均每公頃火鶴花平均產值為290萬餘元，以邱比特品種的平均產值高於綠紅心。

2.每公頃生產費用：平均每公頃生產費用為260萬餘元。

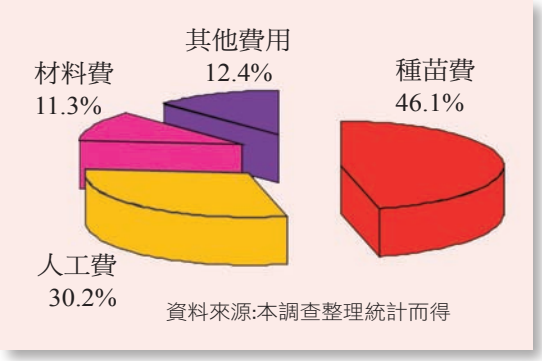
3.火鶴花之生產費用結構：經分析發現樣本戶如（圖二）所示，以「種苗費」為最高，占46.1%；其次為「人工費」(占30.2%)及「材料費」(占11.3%)，此三項合計為87.6%。

4.每公頃之損益，係指火鶴花每公頃產值與生產費之差額，用以評估生產火鶴花是否有利可賺。平均每公頃之損益為27萬餘元；就品種別而言，以丘比特品種的31萬餘元，高於綠紅心。

5.農家賺款包括損益、人工費、地租及資本利息等項目加總所得，火鶴花平均每公頃之農家賺款為110萬餘元；其中以丘比特品種的115萬餘元為較高。

(五)生產者意見之分析

1.火鶴花的分級，以特優良三級的方式為最多，占83.3%。而分級標準係以採用市場標準者為最多，占38.0%，其次是產銷班共同決議的標準，占27.8%。



圖二、樣本戶生產費用結構。

2.在銷售管道選擇的考量上，最主要的原因為「供貨成本較低」，其次分別為價格最高與產銷班的決議。

3.在外銷經驗方面，有64.2%的樣本戶有外銷的經驗，主要目的是在於擴大通路，占總樣本戶數的46.7%。再者，外銷時所遭遇的問題，可分為兩方面說明。(1)在產銷經營方面，以相關業者要求多量的火鶴花樣品與無法得知交易對方信用狀態為首，其次才是各項成本過高。(2)在行政手續方面，則以出口手續繁雜為最多。

4.在外銷上，希望政府機關提供協助與服務的項目，如表四所示。以提供各種服務與諮詢的單一窗口為最多，占69.2%，其次是外銷對象與貿易商的發掘(強化連結與提攜)，占57.5%。

四、結語

由前述分析結果，可歸納幾項重點如下：(一)經由調查發現，火鶴花在生產成本上，種苗為其主要成本之一。對此，本所亦積極推廣所開發之新品種，可提供農民種植時選擇，並考慮國際市場之供需，繼續火鶴花新品種之選育，以保障未來在國外市場競爭時，以避免發生植物品種權等問題。(二)依生產者的意見分析，發現其面臨的問題，主要為種苗來源及如何拓展海外市場。而需要政府協助的項目，著重在能提供各種服務與諮詢的單一窗口。對此，各政府機關與研究單位可考慮在這些需求上加強協助，進行海外市場的開發與研究等，期能可更加鞏固現有火鶴花產業的基礎。

表三、火鶴花主要品種別生產費用與收益表 單位：元/公頃

項 目	丘比特	綠紅心	平均	%
種苗費	1,204,181	1,241,792	1,222,986	46.5
人工費	799,326	789,550	794 ,438	30.2
材料費	294,115	281,845	287,980	10.9
其他	332,261	317,466	324,864	12.4
生產費用合計	2,629,883	2,630,653	2,630,268	100
火鶴花產值	2,949,763	2,864,854	2,907,308	
損益	319,880	234 ,201	277,040	
農家賺款	1,156,555	1,055,900	1,106,227	

資料來源:本研究調查。

表四、樣本戶需要協助與服務的項目分析

服 務 項 目	回答次數比率%
提供各種服務與諮詢的單一窗口	69.2
外銷對象與貿易商的發掘(強化連結與提攜)	57.5
外銷指導手冊的整理與製作	55.8
外銷關聯情報的提供	47.5
在資金信用上提供擔保等支援	41.7
招待海外買家來台	24.2
在海外舉辦洽談會	9.2
在海外辦物產展與展覽會	7.5

資料來源：本研究調查。

五、參考文獻

台灣農業年報(1996-2008)。行政院農業委員會。

海關進出口貿易統計(1997-2009)。財政部。

許秀惠，2003，火鶴花細菌性葉枯病之認知與防治，火鶴花專刊150-162。