臺灣百香果外銷現況與潛力

林裕紘 / 中華農企業發展協會
baylinkimo@gmail.com

摘要

臺灣百香果的出口稅則號碼為0810909990，屬於其他鮮果實中的其他的其他鮮果，因此難以從關務資料上了解實際出口之數字。

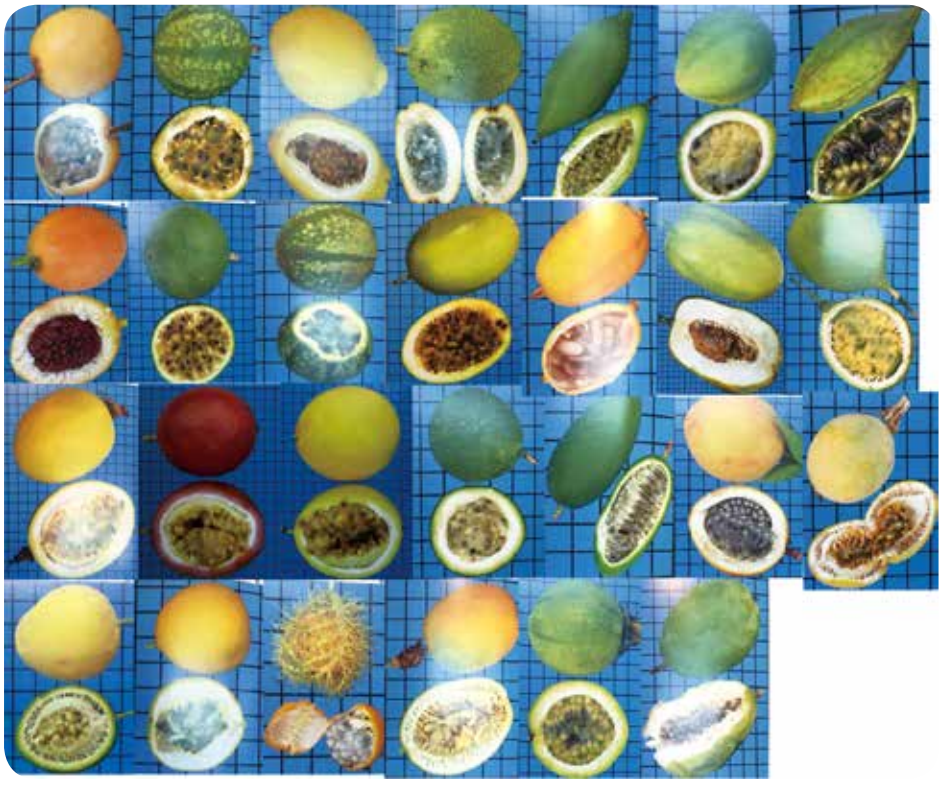
研究者從事多年百香果出口，過去百香果的消費市場以果汁為主，外國罕以供應鮮食百香果，但近年來供應的百香果越來越成熟，而價格也越來越低，2016年百香果在加拿大的超市供應時，一顆可以高達3元加幣，近年來大量供應後，超市價格已經穩定在一顆1～1.5加幣之間。

而臺灣主要的百香果出口國是越南，已無病毒苗出口為主而非鮮果 ，非洲的肯亞等國家也有出口百香果到中東地區，越南所供應的百香果一樣是臺灣的‘台農1號’，其鮮果供應輸出相當的迅速，不到三年的時間，輸出的產品就相當成熟，而臺灣輸出的百香果雖然在品質上較優但在包裝、價格上則相對弱勢，因此目前百香果鮮果的輸出臺灣遠遠不如越南。

一、百香果的品種與現況

百香果（*Passifloraceae*），原產於美洲的熱帶及亞熱帶地區，以巴西、巴拉圭等地區為主，而目前的商業品種根據Frutas no Brasil: Nativas e Exóticas – Harri Lorenzi的資料超過25種(圖一)，而隨著消費者需求的驅動，歐洲、北美洲、澳洲等市場對於百香果的進口市場皆逐年成長，包括非洲國家如烏干達、肯亞(圖二、圖三)、盧安達也積極投入百香果的生產。

臺灣目前百香果主要有三個商業品系，主流為‘台農1號’（圖四），其他兩個品種為滿天星（圖五）、黃金百香果，根據農糧署106年的統計資料百香果收穫面積達677公頃，國內種苗需求約為100萬株左右。



圖一、百香果目前商業品種 (資料來源：Frutas no Brasil: Nativas e Exóticas – Harri Lorenzi)



圖二、杜拜批發市場的肯亞百香果外盒 (資料來源：作者拍攝於杜拜 Ras al khor industrial area 3)



圖三、杜拜批發市場的肯亞百香果 (作者拍攝於杜拜 Ras al khor industrial



圖四、外銷用之‘台農 1 號’百香果



圖五、滿天星百香果

二、越南百香果產業現況

根據筆者近年來的觀察，越南百香果栽培面積超過5000公頃，不斷在增加，有部分茶園因為收益不如百香果，因而轉作。越南百香果種植主要分布在嘉萊(Gia Lai)、得農(Đắc Nông)、山羅(Sơn La)、林同(Lâm Đồng)等省分，百香果夜溫過高會減少開花，因此多位在越南高原地區。

越南百香果目前以果汁輸出為主，鮮果較少，從塑化劑事件之後，消費市場對於百香果風味的濃縮果汁需求大幅減少，進而帶動濃縮百香果鮮果汁的需求，導致越南的生產面積大幅增加。而部分農企業如The Fruit Republic，種植在得農(Đắc Nông)，在生產跟包裝場都有獲得GLOBALG.A.P、BRC等驗証。

越南多由企業供應種苗及栽培技術給農民，再向農民收購農產品，進到包裝場裡面進行分級包裝，而部分農民有採取品質高的鮮果自己去市場販售的傾向。

越南百香果產品主要以外銷為主，而部分品質較好的鮮果則走邊境貿易外銷到中國，中國南方市場對於百香果的需求相當大，且價格一市斤約在10-20人民幣之間，因此走邊境貿易的利潤相當好。

除了中國以外主要的外銷市場就是歐洲，在歐洲百香果的批發價約在5-8歐左右，末端零售價約在一顆1.5歐左右(圖六)，而目前臺灣的百香果難以供應到這種低價，故在歐洲市場很難有競爭力。



圖六、歐洲百香果價格與果實品質

研究者在2016年9月的亞洲蔬果展(Asia fruit logista)第一次看到越南百香果(圖七)在品質跟包裝上都相當之差，但在2017年9月的亞洲蔬果展(Asia fruit logista)在包裝上大有進步，已經變成單層式的盒裝(圖八)，甚至還有貼標的百香果(圖九)

百香果的需求越來越高，但百香果在鮮果品質上的穩定一直都不好，研究者出口到北美之百香果鮮果，容易出現壓痕(圖十)及潛蠅科害蟲(圖十一)的問題，目前臺灣的‘台農1號’很難跟越南競爭，主要的問題是越南的供應價太低，而臺灣目前外銷的運費過高，光每公斤運費就高過越南的報價，因此在‘台農1號’的競爭上，研究者相當不看好，如果要外銷產業在上述三個國家栽培主要問題的交集為病害防治與種苗供應，而主要差異為產業發展階段的不同，目前越南發展程度最成熟，遠超過泰國與馬來西亞，而泰國又優於馬來西亞。產業發展程度牽涉其整體產業供應鏈與技術層面，種苗供應問題歸屬於上游產業，病害防治問題為技術層面問題，而下游產業則是加工與銷售，以及末端消費市場之層面。越南由於其具備百香果鮮果外銷市場之能力，且建立加工生產果汁等供應鏈，帶動前端產品與種苗之需求，使得我國百香果種苗得以持續外銷至越南。因此，為開拓我國百香果種苗外銷至泰國與馬來西亞，必須以整體產業鏈的思維進行策略研擬。



圖七、越南百香果在 2016 年亞洲蔬果展參展的外觀



圖八、越南百香果於 2017 年亞洲蔬果展已改進為單層式盒裝的



圖九、有貼標的越南百香果 -2017 年亞洲蔬果展



圖十、外銷有壓痕的百香果 (作者配合的外銷貿易商所拍攝)



圖十一、外銷有潛蠅科害蟲的百香果 (資料來源：作者外銷之貿易商拍攝)



圖十二、海運到北美之百香果鮮果 (資料來源：合作之貿易商拍攝)

三、外銷策略建議

1.加強百香果鮮果供應品質

目前研究者出口之百香果鮮果，容易出現壓痕(圖十)及潛蠅科害蟲(圖十一)的問題，壓痕之解決方法需要把堆頭散裝的方式改成單層裝，研究者將出口之百香果改為兩層裝之後，壓痕的問題減少許多，但部分有潛蠅科害蟲的問題一直沒改善，農民的品檢概念差，需要再加強。

2.降低空運之運費

百香果目前還沒有辦法海運，多數的出口以空運為主，目前臺灣百香果外銷到北美地區以500公斤的貨量來計算，每公斤運費約為150元台幣，使得CIF價格一箱6公斤的報價約60-70美金，報價遠高於越南的2公斤9-12美金的報價，如果空運運費過高的問題不能改善，臺灣的‘台農1號’難與其競爭。

3.耐貯運性品種的開發

研究者曾經找貿易商合作，測試了幾次海運到北美的百香果，產品到貨良率相當低，但有部分的果實情況良好(圖十二)，在運輸儲存上有可能做到海運到北美市場，但需要更多的測試來投入。

應積極研發‘台農1號’以外的品種，如此才能避免與越南供應之‘台農1號’競爭，目前國外市場之零售價多數已經趨於穩定，以臺灣昂貴的空運費必然無法供應進口商願意購買的價格，因此需要供應美味且越南等其他國家無法供應的品種，以差異化的市場需求進行銷售。



圖十三、哥倫比亞黃百香果 (資料來源：作者拍攝於 2018 年亞洲蔬果展)



圖十四、歐洲超市賣的百香果 300g 約 2.99 歐元 (1kg 10 歐元)

結語

研究者這幾年從各個消費市場都可以發現百香果的需求不斷成長，中美洲的供應以甜而缺乏香味的黃百香果為主(圖十三)，而紫紅色的‘台農1號’則以越南供應為主，研究者曾經外銷百香果到中東，中東地區對於鮮食百香果的體驗相當稀少，而當地多是鮮食類似的仙人掌果，全球的百香果消費不斷的成長，消費者越來越接受百香果這類型的熱帶鮮食果時，因為在品種的研發上，需要研發在運輸上更有優勢的商業品種，並且在歐美等市場進行品種保護，才能避免越南偷品種利用低生產成本的競爭。



臺灣百香果主要三個品種



臺灣外銷百香果的包裝單位 (5 公斤)