輸美文心蘭盆花市場分析

賴思倫[1*]

行政院農業委員會農業試驗所花卉研究中心

全球花卉產業，早期以亞洲、歐洲以及美洲為三大主要生產基地，而隨著經濟發展，人民勞力工資提高，大多數勞動密集型產業多轉移到其他國家和地區生產，花卉生產逐漸轉向發展中國家為主，如哥倫比亞及肯亞等，以獲取更大的土地空間進行生產，以及降低勞力成本支出。

臺灣位處亞洲地區，花卉產業結構完整，2017 年臺灣花卉總產值為 5 億 7 千萬美元，栽培總面積為 15,412 公頃，栽培面積雖不大，但憑藉著長期累積技術、海島型多元化氣候及設施栽培之應用，使花卉品質不斷提升，成為小單位高產值之農作物，花卉亦是政府多年來積極投入外銷之重點項目。

美國為世界主要消費品市場，國人年平均收入高達 5 萬 8 千美元，消費能力強，於消費特性上較喜新厭舊，因此商品流動性強且具多元化，而就花卉產業上，美國人喜好蘭花，為全球最大的蘭花苗株進口國，其中又以蝴蝶蘭為大宗，臺灣是美國花卉進口第五大國，佔全美進口花卉的 3.3%，約 5 千 9 百萬美元，以蘭花為主要進口花卉，整體而言，於文心蘭盆花出口美國上具有幾點優勢：

1. 臺灣悠久蘭花栽培技術：臺灣蝴蝶蘭產業深耕已久，無論品質或是產業口碑皆已獲得美國消費族群青睞及信任，於文心蘭盆花推廣銷售上，可較其他競爭對手更易取得美國消費者信任。
2. 市場多元且接納度高：美國人口數接近3.3億，為世界第三人口大國，亦是世界上民族和文化最多元的國家，因此於消費市場上較具彈性而多元化，對於新事物或是獨特商品接受度高，有利於新興產業文心蘭盆花之推廣。
3. 帶介質輸銷案的通過：繼蝴蝶蘭之後，臺灣成為全球第一個可輸出附帶介質文心蘭到美國的國家，對於其他仍必須裸根輸出之競爭對手而言為一重大威脅。

* 通訊作者, alinkarose@tari.gov.tw

[1] 農委會農業試驗所花卉研究中心助理研究員



4. 優秀的長程貯運能力：臺灣長期致力於農產品採後技術之開發研究，擁有長程貯運技術，利用溫度調控及各項採後技術之配合，可減緩貯運逆境對於活體植物所造成之衝擊，可於貯後短時間恢復進入市場銷售。
5. 文心蘭觀賞期長：文心蘭盆花花朵為陸續開放型，部分品種花朵質地厚實不易凋謝，花期可長達二週以上，與蝴蝶蘭同樣具有觀賞期長之優勢。

整體分析而言，美國市場於消費上具有喜好嘗鮮與族群多元之特性，而臺灣花卉產業於美國的長期耕耘經營，使花卉商品相較其他國家更容易被消費者所接受，再配合介質輸銷案及早已具備之貯運技術，以及盆花自身特性，由各方面看來，文心蘭盆花極具銷售潛力。