臺灣百香果種苗產業拓展東南亞市場之策略

莊凱恩、江秀娥 / 農業試驗所 農業經濟組
knchuang@tari.gov.tw

摘要

臺灣百香果種苗產業近年來於外銷實績上已有相當進展，為持續強化我國產業優勢及避免風險過於集中，同時配合農業新南向政策之方向與目標，針對目標國家越南、泰國與馬來西亞，分別進行現地考察研究，藉以了解當地百香果產業發展現況，並進行我國百香果種苗外銷之策略規劃。

越南為我國主要出口百香果種苗之市場，但因越南發展自主種苗生產，使我國種苗受到當地競爭，且曾傳越南政府未來擬對臺灣種苗進行進口管制措施。此外，實地訪查發現我國出口之種苗仍有各家品質不均的現象。未來策略方向為建立與加強百香果種苗輸出內控機制與技術服務，以維持銷售優勢。

馬來西亞百香果產業仍處於發展初期，病毒病害嚴重，且無健康種苗觀念。泰國百香果則是已有地區性發展，並有加工體系配合，惟健康種苗之供應不足，仍受病蟲危害影響。未來策略方向為透過與目標市場當地農場合作，進行我國百香果生產模式導入與試驗，輔以病蟲害管理技術服務，帶動目標市場對我國健康種苗及相關資材之商機。

內容

一、前言

依據FAO 2018年版Food outlook資料顯示，2017年全球百香果產量估計有150萬公噸，2015-2017平均年產量為1,468.8千公噸，南美洲產量為1,241.8千公噸，占84.5%，其次為亞洲181.5千公噸，占12.4%。雖然百香果並非主要的熱帶果樹，但近年因其營養價值驅動市場需求，如歐洲等主要進口市場皆呈現逐年成長，使得百香果產業蓬勃發展，包括非洲國家如烏干達、盧安達、肯亞等國皆積極投入生產百香果的行列(Altendorf, 2018；Nsubuga, 2017；FAO, 2018；Informationcradle)。

表1、臺灣歷年百香果生產概況表

年份	種植面積（公頃）	收穫面積（公頃）	種植株數（株）	收穫株數（株）	產量（公噸）	單價（元/公噸）	產值（千元台幣）
97年	410.71	380.49	379,043	354,369	5,867	26,500	155,488
98年	427.02	396.03	396,528	369,907	6,662	28,000	186,525
99年	425.66	424.87	407,873	407,156	7,056	30,000	211,682
100年	428.42	424.68	411,008	407,865	7,516	28,000	210,443
101年	429.79	426.82	411,963	409,346	7,510	30,930	232,287
102年	445.93	445.05	426,198	425,529	7,959	44,940	357,667
103年	509.66	509.30	488,816	488,503	9,265	47,060	435,997
104年	627.00	624.00	594,751	593,127	9,094	44,470	404,426
105年	682.44	680.01	651,050	648,891	9,397	61,670	579,531
106年	679.55	677.19	647,745	645,606	11,547	69,490	802,383

資料來源：農業統計年報、臺灣地區果品生產概況

臺灣百香果主要品種為‘台農1號’，在80年代初期由農業試驗所鳳山熱帶園藝試驗分所育成。80年代中期臺灣栽培面積一度達到1,200公頃以上，但因病毒病肆虐而下降至300公頃，由此可知病毒病對於百香果產業影響甚大。根據農糧署統計資料(表1)，106年國內百香果收穫面積達677公頃，產量約為11,547公噸，產值逾新台幣8億元。從歷年趨勢而言，不論產量、單價與產值都呈現上升態勢，顯示目前百香果產業已重新復甦。其中關鍵即為病毒檢測技術與健康種苗生產技術，根據農糧署統計資料，106年國內百香果種植株數約64萬株，目前國內百香果種苗年需求量約80萬至100萬株(方怡丹等，2018)。

而我國百香果種苗外銷部分，106年出口量約800萬株苗，產值逾新台幣3億元，主要出口國為越南，占90%以上。針對影響產業關鍵的病毒，越南目前僅能檢測3種病毒，而我國技術能檢出6種(賴郁薇，2018)，具有技術優勢。但因越南近年曾發生限制進口我國百香果種苗，可能為扶植當地種苗產業或其他原因，因此影響我國百香果種苗外銷甚鉅。為避免市場過度集中於越南，須積極尋找其他可分散風險的目標市場，因此針對馬來西亞及泰國進行市場探索，同時仍針對越南市場之問題進行分析，期能穩固百香果種苗越南市場，並開拓其他市場。

表2、越南百香果主要產區生產概況

locals	Area(ha)	Prod. (tons)	Yield (t/ha)
Sơn La (*)山羅	700	10.000	10.0-15.0
Gia Lai 嘉萊	3.000	97.400	43.9
Đăk Nông 得農	892	No data	11.8
Đắc Lắc 多樂	500	No data	8.0-9.0
Nghệ An 義安	128	No data	15.7
Lâm Đồng 林同	656	No data	32.8

Sources: Sta. data in 2017; (*) Data in 2016 in some provinces

資料來源：方怡丹等，2018 出國報告

二、目標市場百香果產業現況

(一)越南百香果產業

根據方怡丹等(2018)出國報告所獲得資料，越南百香果栽培面積超過5,876公頃，產量估計高達145,450公噸以上，主要分布在嘉萊(Gia Lai)、得農(Đắc Nông)、山羅(Sơn La)、多樂(Đắc Lắc)、義安(Nghệ An)及林同(Lâm Đồng)等省分，多為高原地區，詳如表2。

在百香果價格方面，一級鮮果產地價格約為新台幣26-39元/公斤，整體平均約18元/公斤，三級果品作為加工用途。而在消費市場價格約新台幣40-52元/公斤，另有罐裝百香果汁約新台幣10元/罐。依據World Bank資料顯示，2017年越南人均國內生產毛額約為2,343美元，約新台幣6,053元/月，而當地法定最低月薪約為5,270元/月，顯示百香果價格於當地消費市場屬於高價農產品。



越南採收之果實利用塑膠袋包裝以進行後熟轉色（圖片由徐智政先生提供）



越南百香果主要分布在嘉萊等省分（圖片由徐智政先生提供）

表3、歷年歐盟進口百香果統計表

單位：公噸

來源國	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Colombia	241	193	235	236	434	2,155	1,008	1,133	1,149	1,257	1,657	1,722
Vietnam	49	63	74	123	124	160	396	464	899	937	1,378	1,385
Kenya	669	684	791	1,178	1,141	850	850	1,032	845	634	779	763
S. Africa	148	214	167	212	329	638	477	404	515	427	623	755
Zimbabwe	971	842	857	567	413	545	620	589	866	832	957	724
Ghana	2	29	2	2	23	8	26	61	96	181	311	535
Thailand	22	33	42	107	155	180	225	301	321	330	550	385
Israel	79	113	113	122	251	367	489	371	305	317	311	260
Malaysia	174	180	168	160	169	162	151	158	138	123	114	104
Uganda	4	4	5	13	19	20	44	50	41	30	19	21
Burundi	16	0	0	0	0	0	0	3	11	16	17	21
India	0	1	2	1	16	0	11	8	83	141	11	13
Cameroon	0	6	1	2	7	8	10	15	11	13	10	12
Peru	1	6	14	0	1	1	8	18	18	3	13	7
Brazil	15	12	15	19	5	10	8	14	41	12	141	5
Sri Lanka	11	1	5	0	2	2	5	9	7	3	3	4
Ecuador	69	55	64	100	199	25	37	33	49	48	51	-
Indonesia	10	3	13	4	0	1	2	17	5	5	5	-
Rwanda	6	11	3	9	0	2	1	3	4	1	1	-
Total	**2,488**	**2,450**	**2,570**	**2,856**	**3,290**	**5,133**	**4,369**	**4,683**	**5,404**	**5,310**	**6,951**	**6716**

Source: EUROSTAT, code 08109040 until 2007, 08109020 after 2007

資料來源：Gerbaud, 2013

越南部分省份企業提供種苗與栽培技術給農民，並向農民收購農產品，藉以達到使果品符合標準並具備一定品質，但也有發生農民不一定將產品出售給廠商之情形。在加工部分，林同省有4家(Truong Hoang、Hoang Quyen、Ba Trai、Bao Long)與嘉萊省有2家(Nafood、HAGL Agrico)具規模之企業，主要進行冷凍倉儲及製成濃縮果汁等加工業務。

越南百香果產品不僅供應內需市場，也外銷到其他國家。越南的百香果主要外銷市場為中國(方怡丹等，2018)，中國市場龐大，但仍有議價能力低與價格波動大等問題，亦容易面臨其他國家競爭，且尚無品牌效應。另一市場為歐洲，其規格標準高(品質、農藥殘留、Global GAP等)，並且採空運方式外銷。從EUROSTAT的統計可知(表3)，在





圖 1、法國百香果零售價格 (圖片由陳金枝小姐提供)

2011年越南百香果外銷歐盟已有1,385噸，高居歐盟市場第二位，市場占有率約21%。百香果在歐盟市場批發價格約為4.5-8.88歐元/公斤(表4)，主要依來源國(品種)而有價格上之差異。另在零售市場部分，研究人員在法國(2018)曾觀察到將近20歐元/公斤之高價(圖1)。



越南百香果種植情形（圖片由徐智政先生提供）

表4、歐盟各國批發市場百香果價格

單位：歐元 / 公斤

品項	來源國	德國	比利時	法國	荷蘭	英國
NOT DETERMINED	COLOMBIA	5.00		5.95	5.50	4.17
PURPLE	REUNION			8.50		
	SOUTH AFRICA			5.80		
	ISRAEL			6.00		
YELLOW	KENYA		4.50		4.80	4.76
	ZIMBABWE				4.63	
	COLOMBIA		8.38	8.50	8.88	
	ECUADOR		8.38			

資料來源：Gerbaud, 2013

(a)



(b)



圖 3、皇家計畫基金會自有通路之加工產品 - 百香果乾 (a) 與泰國批發市場價格資訊 (b)。(李文立等，2018a；李文立等，2018b)

越南當地百香果栽培主要面臨問題為種苗品質不佳、病害管理、市場過度集中等問題，種苗品質包含當地生產與我國出口的百香果種苗皆被反應帶病之問題，即與病害管理相關，除須透過健康種苗加以克服之病毒病之外，尚有其他細菌性與真菌性病害。因此，該國百香果栽培公司對於技術服務也提出需求。另外，另一產業問題如前敘出口市場主要集中於中國，但其價格不穩定，2018年也曾發生中國限制越南百香果進口的問題(每日頭條，2018)，因此拓展其他市場(如歐洲)，可分散風險。

(二)泰國百香果產業

泰國百香果面積於2010年曾高達2,182公頃，但因遭遇病毒病肆虐而迅速減少，僅存3百多公頃，其單位面積產量也由每公頃將近24公噸(2010)減為每公頃5公噸。泰國主要栽培區域集中在海拔較高區域，如泰北地區，而皇家計畫基金會(Royal Project Foundation, RPF)主要輔導區域為清邁省(Phavaphutanon, 2015)。皇家計畫基金會主要透過推廣我國百香果‘台農1號’(種苗)及相關栽培技術，2018年輔導面積約80公頃。其他非屬皇家計畫基金會輔導生產約為400公頃。(李文立等，2018a)

泰國百香果種苗價格，自我國空運至泰國高達150泰銖/株，由民間自行嫁接價格約25-50泰銖/株，由皇家工作站提供之嫁接苗約15-18泰銖/株，但每位農民限購400株。皇家計畫基金會本身具有完整加工與通路體系，已開發各類加工產品，並於皇家計畫自有通路進行販售(圖3a)。(李文立等，2018b)

在百香果產地價格方面，屬於皇家計畫體系之農民，其收購價按品質分級分別為45、40、30、20泰銖/公斤，單果重低於50公克為格外品不收，由農民自行販售約10泰銖/公斤。加工果部分則需自行挖汁後以50泰銖/公斤收購，但近期曾傳出不再收購之訊息，顯示皇家計畫基金會未來政策未明，仍需持續關注。在一般民間(非皇家體系)其鮮果收購價約30-50泰銖/公斤，加工果則約10-20泰銖/公斤。(李文立等，2018a；李文立等，2018b)

批發價格部分(圖3b)，大約40-75泰銖/公斤；而在商貿網站Tridge上，顯示泰國批發價格約為2.56美元/公斤。零售價格依不同通路約40-120泰銖/公斤不等，根據World bank資料顯示，泰國人均國民生產毛額約6,595美元，約為新台幣17,037元 /月，泰國消費能力雖較越南佳，但百香果價格對於泰國消費者而言仍屬高價。(李文立等，2018a；李文立等，2018b)



泰國當地由原本直立式牆籬栽培逐漸改為水平棚架栽培
（圖片由徐智政先生提供）

泰國當地百香果栽培主要面臨種苗品質與病蟲害管理問題，當地可購得之種苗品質不佳，皇家計畫體系釋出之種苗數量有限，並且普遍病蟲害管理技術仍有待提升。皇家計畫基金會因新任泰皇對於該組織進行調整，未來方向仍需持續觀察，百香果收購規格、加工與輔導體系是否變化，對於泰國百香果產業之發展影響可觀。(李文立等，2018a；李文立等，2018b)



泰國當地由原本直立式牆籬栽培逐漸改為水平棚架栽培
（圖片由徐智政先生提供）



泰國百香果主要產區集中在海拔較高之泰北地區（圖片由徐智政先生提供）

(三)馬來西亞百香果產業

根據陳甘澍等(2018)報告指出馬來西亞官方統計，2017年百香果栽培面積為72.6公頃，年產量約900公噸，主要集中於彭亨州(91.3%)與柔佛州(8.4%)。但該報告仍認為馬來西亞百香果面積不僅於此。主要品種為滿天星，以自行留種實生苗方式繁殖。馬國百香果目前以鮮食為主，通路部分除內銷外，外銷主要銷往新加坡(圖4a)。鮮果產地價格約為5-6馬幣/公斤(1馬幣約新台幣7.5元)，對於種苗的願付價格為5馬幣/株。鮮果零售價格則約10-15馬幣/公斤，根據World bank資料顯示，2017年馬國人均國民生產毛額為9,945美元，約為新台幣25,691元 /月。相較泰國百香果零售價格接近，且消費能力較佳，但百香果供給量能不足。

馬來西亞當地百香果栽培主要面臨品種、栽培管理技術與種苗供應問題。品種問題為自行留種產生品種變異，導致果實品質一致性差(圖4b)，少有其他替代品種可供選擇。目前主要生產品種滿天星，雖果實顆粒較‘台農1號’大，但其只適合鮮食，不利其次級果品之加工去化，阻礙百香果產業之擴展。在栽培管理方面則包括整枝、病蟲害管理、肥培管理、灌溉等技術需求。種苗問題則包含馬國缺乏育苗產業、普遍無健康種苗觀念以及自行育苗無法解決種苗染病問題。(陳甘澍等, 2018；蔡致榮等, 2018)

(四)小結

百香果產業在上述三個國家栽培主要問題的交集為病害防治與種苗供應，而主要差異為產業發展階段的不同，目前越南發展程度最成熟，遠超過泰國與馬來西亞，而泰國又優於馬來西亞。產業發展程度牽涉其整體產業供應鏈與技術層面，種苗供應問題歸屬於上游產業，病害防治問題為技術層面問題，而下游產業則是加工與銷售，以及末端消費市場之層面。越南由於其具備百香果鮮果外銷市場之能力，且建立加工生產果汁等供應鏈，帶動前端產品與種苗之需求，使得我國百香果種苗得以持續外銷至

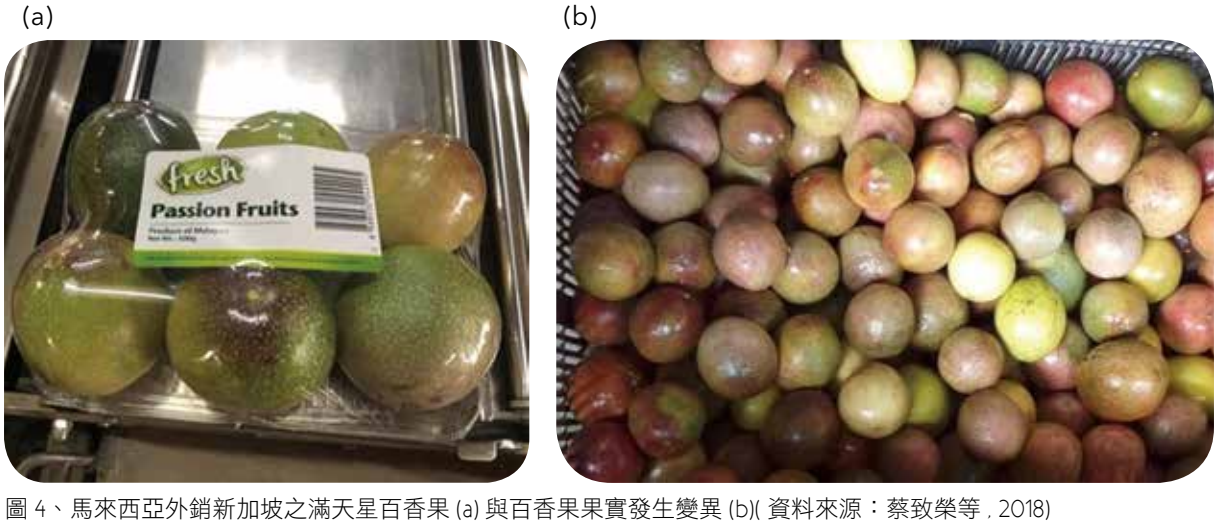


圖 4、馬來西亞外銷新加坡之滿天星百香果 (a) 與百香果果實發生變異 (b)(資料來源：蔡致榮等 , 2018)



泰國清邁百香果‘台農1號’生長情形
（圖片由李文立先生提供）



泰國皇家基金會利用磅秤進行重量分級（圖片由李文立先生提供）

越南。因此，為開拓我國百香果種苗外銷至泰國與馬來西亞，必須以整體產業鏈的思維進行策略研擬。

三、市場策略建議

(一)短期策略

因應我國百香果種苗外銷越南已浮現的問題，主要的策略有二：

1. 建立種苗品質管控制度

由於近年來我國百香果種苗外銷越南，發現不同種苗業者到貨品質不均一，且發生種苗帶有病毒之狀況。為確保我國百香果種苗外銷越南市場之競爭優勢，應強化內控作為，目前農試所、農糧署與防檢局已共同推動百香果健康種苗的三級管理制度，輔導種苗業者導入自主管理與全程品質管理，以達到全面生產健康種苗，並使外銷種苗具有一致的優良品質，建立市場對臺灣百香果種苗的信心，提升購買意願。

另對於百香果種苗出口品質管控，建議可仿照其他果品出口前由官方進行抽樣與病毒檢測後，方可提供出口檢疫證明之方式，協助我國百香果種苗出口

把關，避免品質不穩造成商譽受損。

2. 啟動技術服務團機制



泰國皇家基金會百香果分級包裝情形（圖片由李文立先生提供）

除了輔導國內育苗業者建立品質管控的技術外，針對購買種苗之國外客戶協助進行技術輔導，做為售後服務以增加客戶黏著度。由於東南亞地區之氣候條件、生產環境與臺灣仍有差異，農民的生產模式、病蟲害管理、整枝等生產技術仍有待提升。透過技術服務的協助，導入臺灣防治病毒危害的有效生產模式，穩定其產量與收益，以提高對我國百香果健康種苗之進口需求。

(二)中長期拓展策略

為分散市場過於集中越南市場之風險，拓展其他東南亞市場勢在必行。主要拓展策略如下：

1. 建立目標市場之百香果生產示範場域

積極尋找目標市場合作之對象，建立推廣臺灣百香果生產模式之示範場域，於當地透過實際栽培、比較試驗及辦理示範推廣活動(如農民訓練)等方式，達到產品推廣與開拓市場之目的。

馬來西亞從事農業經營以華人為主，且近年來馬來西亞的學生到臺灣就學比例相當高，可做為推動合作示範之種子人才。泰國的百香果產業已初具規模，且市場的需求逐年提高，但其面臨病毒危害造成產業衰退，可透過示範場域之建立，推廣臺灣生產模式，帶動對我國百香果健康種苗之需求，以解決病毒病害及其他病蟲害造成的生產問題。

同時除推廣我國百香果種苗之外，其他相關農業資材亦可視目標市場國需求協同推廣，增加我國相關產業出口機會。



2. 產業策略聯盟協同運作

可考慮於國內成立產業協會或聯盟，資訊共享並互相支援，以因應未來百香果產業擴張之種苗市場需求；另可作為業者與官方之連結管道，以利落實相關政策措施，共同提升種苗之產品品質與供應量能。

國外市場部分，則可考慮於目標市場國家輔導協助規劃成立產銷組織，包含當地生產、運銷及加工供應鏈上各成員，以利推動供應鏈運作，促進該國之產業發展並帶動市場需求，藉以提升對我國種苗之穩定需求。馬來西亞已有相關組織，如柔佛州果農公會，可協助其導入供應鏈概念，加強其對於百香果產業之認知，或協助當地企業建立百香果汁加工事業，應有助於其百香果產業之發展。

泰國雖有皇家計畫基金會產銷一體的組織推動相關農產業，但其量能有限，尤其在百香果產業方面的輔導，較少擴及一般農民。因此，若能透過較大的企業如具規模的加工廠，鏈結其前端的原料果品生產及後端鮮果銷售等，將能帶動整體百香果產業的發展。

結語

從世界百香果生產狀況與市場消費需求趨勢可知，全球百香果產業發展呈現正成長，將帶動對於前端百香果種苗之需求，尤其為減輕病毒病害影響產業，對於健康種苗的需求只增不減，顯示百香果種苗與病毒檢測的市場仍有相當潛力。

越南為我國百香果種苗輸出的重要市場，雖面對其國家政策不確定性與國際市場競爭，我國仍應從管控種苗的品質與售後技術服務的協助，穩固此市場；但也必須分散風險，透過推廣與建置我國百香果生產體系示範場域之模式，積極拓展鄰近泰國、馬來西亞等市場，以確保我國百香果種苗產業之持續發展。

參考文獻

1. 方怡丹、吳國政、劉碧鵑。2018。赴越南考察紅龍果與百香果產業。公務出國報告。
2. 行政院農業委員會。2009-2018。農業統計年報。取自 http://agrstat.coa.gov.tw/sdweb/public/book/Book.aspx
3. 行政院農業委員會農糧署。2009-2018。臺灣地區果品生產概況。取自 http://agrstat.coa.gov.tw/sdweb/public/official/OfficialInformation.aspx
4. 行政院農業委員會農糧署。2009-2018。農情報告資源網。取自 https://agr.afa.gov.tw/afa/afa_frame.jsp
5. 李文立、陳金枝、李艷琪、莊凱恩。2018a。泰國百香果市場、產業及技術考察。公務出國報告。
6. 李文立、郭展宏、徐智政、陳薪喨。2018b。赴泰國調查臺灣百香果與木瓜試種表現與產業概況。公務出國報告。
7. 每日頭條。2018 年 09 月 07 日。取自 https://kknews.cc/zh-tw/news/op6lgno.html
8. 林宜潔。2018 年 04 月 10 日。「每一株都頭好壯壯」農試所研發病毒檢測，臺灣百香果種苗競爭力強。農傳媒 (豐年社)。取自 https://www.agriharvest.tw/theme_data.php?theme=article&sub_theme=article&id=1716
9. 徐智政。2018 年 9 月。百香果‘台農 1 號’在東南亞市場潛力報告。107 年度農糧領域新南向市場資訊交流會。行政院農業委員會。
10. 徐智政、李文立、陳甘澍。2018。百香果種苗三級管理制度創造臺灣百香果種苗外銷佳績。技術服務季刊 116:40
11. 陳甘澍、李文立、郭展宏、徐智政、陳薪喨。2018。赴馬來西亞調查臺灣百香果與木瓜試種表現與產業概況公務出國報告。
12. 陳金枝。2018。提昇百香果種苗輸出東南亞競爭力之技術與策略。107 年度農糧領域新南向市場資訊交流會。行政院農業委員會。
13. 陳金枝、鄭櫻慧、鄧汀欽、江芬蘭、莊喻婷、許家銘。2018。百香果健康種苗病毒檢測試劑套組之開發與產業應用現況。2018 植物防檢疫科技研發成果發表會論文集 p 99-110。行政院農業委員會動植物防疫檢疫局出版 (237 頁)。
14. 陳薪喨、陳甘澍、李文立。2017。赴馬來西亞參訪百香果與 F1 木瓜異地試種計畫。公務出國報告。
15. 蔡致榮、林素禎、吳錫家、黃晉興、林鳳琪、江秀娥。2018。赴馬來西亞考察百香果產業與設施蔬菜示範場域洽談。公務出國報告。
16. 賴郁薇。2018 年 04 月 26 日。臺灣百香果種苗熱銷亞洲，產值 3 億！站穩健康種苗市場即成贏家。上下游 News&Market（新聞市集）。取自 https://www.newsmarket.com.tw/blog/108760/
17. 謝廷芳、戴廷恩、李文立、陳金枝、沈榮壽、王智立、曾俊弼。2018。蘭花與百香果種苗產業調研參訪報告。公務出國報告。
18. Altendorf S. 2018. MINOR TROPICAL FRUITS. FAO FOOD OUTLOOK JULY 2018.
19. FAO. 2018. Tackling passion fruit diseases head-on in Rwanda . http://www.fao.org/rwanda/news/detail-events/en/c/1103017/

20. Informationcradle.20 Passion Fruit Farming in kenya. https://informationcradle.com/kenya/passion-fruit-farming-in-kenya/

21. Nsubuga, O.2017.LINKING PASSION FRUIT FARMERS IN MUKONO DISTRICT TO HIGH PRICE MARKET. https://www.greeni.nl/webopac/MetaDataEditDownload.csp?file=2:144339:1

22. Phavaphutanon, L. 2015. Fruit production, marketing and research and development system in Thailand. Information of Longan Research and Development Center, Maejo University.

23. Gerbaud, P. 2013 Feb. Passion Fruit. Cirad. France
http://www.fruitrop.com/content/download/1700/93076/file/F208%20anglais%20taille%20mini.pdf

24.Mulderij, R. 2017/12/22. Vietnamese passion fruit distinctive from Colombian variety. https://www.freshplaza.com/article/186861/Vietnamese-passion-fruit-distinctive-from-Colombian-variety

25.Sijmonsma, A. 2016/9/2. "Indochina Fruit "harvests 100 tons of passion fruit daily". https://www.freshplaza.com/article/2162791/indochina-fruit-harvests-tons-of-passion-fruit-daily/

26.Tridge. 2019/4/18 Retrieved from. https://www.tridge.com/

27.Yzza . 2016/10/7. Vietnam: Passion fruit exports set to rise this month.
http://www.freshplaza.com/article/164566/Vietnam-Passion-fruit-exports-set-to-rise-this-month/

百香果產業新南向策略研討會專刊

New Southbound Strategy Conference of Passion Fruit Industry