# 專業農與兼業農生活與環境的需求之研究

孫 樹 根
國立台灣大學農業推廣學系

## 壹、緒論

### 一、研究緣起

臺灣目前在農業科學上已有相當成就，對於農業政策及農民福利在臺灣本地已成功地執行，在國際間的評價也不錯，然而仍存在有生態的破壞問題，以及產品的生產問題，原因之一是因為我們經常忽略了鄉村地區專業農家與兼業農家因生活上及環境中的阻力及問題影響所致。

研究農村家庭、農家生活、生計是農業推廣實務工作及研究上非常重要的一個部分。但傳統上，我們一直只把它們當作一個研究對象作結構分析或拿來作依變項受什麼因素影響，進行提供實務操作以求改進農村、農家生活。根據農業資料中心統計此種的研究從十年前開始漸漸的減少，至今這方面的研究已經少有見到。但是在農村家庭、生活、生計中特別定義研究農家生活型式，進行發現與現代化發生關係則尚未見到有學術性方面的研究。臺灣對於農業、糧食政策一向著重於經濟層面的研究，且這方面的研究已有重要的成就，但是臺灣地區要邁入國際上活動時，必需跳脫出現代化經濟發展模式的解決之道，而從專業農與兼業農對生活與環境的需求進行分析研究是眾多方向中一種重要且不能忽視的著手點。

當臺灣農業生產受到國際自由化壓力逐漸加大時，臺灣的農業仍然需要存在，仍然扮演本地居民生活所需一糧食供應的角色。臺灣的農業將永遠存在就成為不爭的事實，而可爭議的事是未來的農業存在的形式及臺灣鄉村的面貌。總的來說即是鄉村中的主要居民如何生活的問題。農業發展的內涵將持續減少對國家總體經濟發展貢獻方面的意義，而提供各方面生活資源及生活空間的鄉村發展的貢獻的意義之比重將越來越顯著。這時的農民自己又將如何生活呢?農民又要面對變遷的環境而從事農業生產活動呢?在生活面而言，農民可能仍過傳統的生活，可能過著他種行業式的生活也不無可能，其生活需求面是很不一樣的。在農業生產面上，農業可能朝向永續的經營，或許一成不變如現在一樣，對環境的需求也有明顯的差異。其實農業的改變其壓力可能來自國內及國外，國內環境生態的問題對農業生產的壓力越來越大，而國外豐富且低價的農產品競爭很難抵擋，本研究將分析目前農民生活與環境的問題，並了解其需求以為問題的因應提供解決的策略。

本研究所稱之生活習慣是相對於農民在謀生之外的活動，如社會組織之參與、休閒活動、習動關係等方面。至於生活環境則指鄉村生活中有關、食、衣、住、行及環境衛生等項目之數量及品質，以及相關於農業生產的各種農業政策，如自然資源、耕種技術提升、農業活動

規範、農業災害處理、農民福利和社區活動等之意見反應。

本計畫的目標在於調查分析專業農家與兼業農對生活與環境的需求。

①蒐集各重要產業農家之生活資料

②蒐集重要產業農家在環境上直接有關及間接影響之資料

③分析及整理各重要產業農家在生活及環境需求之模式

## 貳、抽樣與調查

本研究的樣本分為專業農戶和兼業農戶。專業農戶和兼業農的定義根據為符合上述定義及專業上的能力，我們從八十五年度的優秀農業產銷班依序選取，原則上每班以不超過2人為原則。調查的結果大部分是一人且是幹部。兼業農的部分，其抽樣主要是配合專業農的農產業別比率去抽樣，故得到專業農與兼業農類似的樣本分類。

## 肆、調查資料分析

1.從農看法

①收入方面

專業農戶反應有好收入的有 16.5% ，兼業農戶則有3.8% ，而表達普通的達到六成，這個部分的情形相似。反應不好者，專業農戶有23% ，兼業農戶有35.5%，比專業農戶高很多。所以專業農戶有下面反應的有74.5%，情況較好，兼業農戶有64.6%。

②前途方面

專業農戶有四分之三對農業的前途有正面的看法，有三分之一以上者很有信心的，約一半的也有不悲觀的看法，另有四分之一者不看好農業，兼業農戶部分，很有前途的接近三分之一，而不好的則高達三分之一。兼業農戶的反應不若專業農戶。

③工作環境

不論是專業農戶或是兼業農戶都沒有認為農業是具有優越的工作環境。但是正向意見者卻得到普遍的肯定，專業農戶有30.0%好的意見，有61.5%表示可以接受，總計有 91%是正向的意見。兼業農戶正向的意見共有 78.4%，比專業戶少些。認為是不好的工作環境的專業戶有一成不到，但兼業農戶則要高出許多，達21.6%。

④工作地位

同樣是做工賺錢，認為農業有較高工作地位的農戶，不論是專業農戶或兼業農戶都少有認同。具有普通地位者是普遍被接受的現象，專業農有64.1%，兼業農戶有65.08%持有這種看法。至於較低的觀點，農戶的看法也接近一致，專業農戶有25.6%，兼業農戶有27.8%的比率。

⑤成功因素

不論是專業農戶或兼業農戶都以現代上化觀念為經營農業成功的第一要件(89.7%，73.4%)，而專業農戶的看法比兼業農戶要集中些，意即專業農戶有這樣看法者要比兼業

農戶多 16.3%，與此不相上下著為專業知識，專業農戶有87.2% ，兼業農戶有 73.4%認同，其間的差距亦略同於上述，即專業農戶比兼業農戶多些 (13.8%)。

## 伍、學習關係特性

1.專業訓練班

專業農戶有84.6%表示有接受過農業的專業訓練，兼業農戶只有41.8%，不到一半的農戶接受訓練，只達專業農戶的一半的水準。

2.社區活動

有參加社區活動的專業戶有75.7%，達四分之三。兼業農戶有 73.4%，其間熱心的農戶數目差異不大。其中每次活動都參加者，專業農戶有16.7%，兼業晨戶有15.2%。其間的差異又是不大，是故對社區的關係很類似。

3.推教活動

推廣教育活動的參與，在專業農戶方面，有參與經驗者有96.1%。兼業農戶有 87.3%。專業農戶與兼業農戶參與比率差異接近一成(8.8%)。而每次推廣活動都參與者，在專業農方面有42・3%，兼業農戶則有25.3%，兩者之間的差異接近一倍。

從未參與者專業農戶僅有 3.8%，兼業農戶則有一成多些(12.7%)。

4.農推廣人員

專業農戶和推廣人員間的關係，幾乎全部的人都接觸過推廣人員，兼業農戶則有6.3%沒有經驗，其間有些差異。經常接觸者，專業農戶有76.9%，幾乎是兼業農戶的兩倍(40.5%)。而有接觸又不是那麼多的次數者，專業農戶有 20.5%，比兼業農戶少些(34.2%)。

7.接觸對象：

①第一順位

當農民有事無事去接觸別人時最常接觸到的人，不論是專業農戶或兼業農戶，都回答是家人，而且回答的情況相當地集中，專業農戶有78.2%，兼業農戶有 84.8%。有12.8%的專業農戶首先選擇朋友，有16.5%的兼業農戶尋找朋友。其他的首先想到鄰居或親戚的也有專業農戶這樣作的，不過不多，兼業農戶就沒有這樣的情形。

## 陸、生活環境方面

1.日常生活滿意

①衣服

對於衣服的滿意程度，只有專業農戶的3.9%和兼業農戶的5.1%表達負向的態度，故是正向的態度了、高度使人安心的很滿意和滿意二者之和，專業農戶有80.8%，兼業農戶75.9%，比專業農戶少約五個百分點。

②食物

在食方面，不滿意者比衣更少，專業農戶僅有1.3%，兼業農戶也僅有2.5%。正向的態度

則沒有比衣服來得集中，在滿意以上的表達，專業農戶有 79.5%，兼業農戶有 74.7%，其實和衣的比較，其間的差異非常微小但是在最高的非常滿意的人數有些減少。

③房屋

房屋方面，專業農戶傾向不滿意力向者有2.6%，兼業農戶有6.3%，顯然比專業農戶多出3.7%，不論如何不滿意現狀者畢竟是很少的。在滿意方面，專業農戶有73.0%，兼業農戶有62.0%。在中間程度品質者有四分之一以上，專業農戶有24.4%，兼業農戶有31.6%。

④交通

對交通滿意不是很集中，中等反應者也不少。滿意的專業農戶有48.7%，兼業農戶有46.8%，二者相當接近。尚可者，專業農戶有 34.6%，兼業農戶有40.5%，不滿意者，專業農戶有 16.7%，兼業農戶有 19.0%。

⑤環境衛生

對於環境衛生的態度的反應並不是很肯定，不過及在正面的範圍內，專業農戶表示滿意的有42.4%，比兼業農戶稍高些。兼業農戶有36.7%。尚認同者專業農戶和兼業農戶的意見相似(專業農戶有232.1%，兼業農戶有31.6%)。不滿意者，兼業農戶比專業農戶高(兼業農戶有19.6%，專業農戶有15.4%)。

⑥生活品質

生活品質的問題滿意的程度比環境衛生要好些。專業農戶又比兼業農戶的反應要好。專業農戶感到滿意者有51.3%，剛過半數，兼業農戶有45.6%，還未過半數，尚可者專業農戶有39.7%，兼業農戶有36.7%。而不滿意者兼業農戶則比較高有17.7%，專業農戶有9.0%。

⑦整體生活

在整體生活的滿意程度比生活品質的滿意程度略低。滿意的專業農戶有48.7%。兼業農戶有48.1%。兼業農戶和專業農戶的整體看法相當一致。還可以者專業農戶比兼業農戶稍多，從這裡發生較多兼業農戶的不滿意，

## 柒、經營現況(一)

此處研究農場經營管理的因素包括七大類別，分別是：①生產管理、②物料管理、③品質管理、④現場管理、⑤組織運作、⑥行銷管理和⑦財物管理等。

1.生產管理

農業的農場生產管理方面在下面列有五項因素作為分析的依據，分別是①標準產能、②負荷管理、③生產計畫、④進度管理和⑤產銷協調。

2.物料管理

3.品質管理

經營管理是經營狀況的第三個元素。其中包括①檢驗標準、②進料檢驗、③製程品管、④出貨抽檢、⑤抽樣檢驗和⑥客訴處理。依農戶的反應其重要的順序為：①檢驗標準、②抽樣檢驗、③出貨檢驗、④製程品管、⑤進料檢驗，最後是⑥客訴處理。

4.現場管理

現場管理的內涵有五項分別是：整理整頓、顏色管理、看板管理、作業標準和現場佈置等。農民的執行的重要順位為：①整理整頓、②作業標準、③現場佈置、④看板管理和⑤顏色管理。

5.組織運作

組織運作項目的內涵比較少，有四個項目，分別是：組織設計、班隊公約、領導管理和教育訓練等四項。其被執行的排名順序為：①領導管理②班隊公約、③孝教育訓練、④組織設計。

6.行銷管理

行銷管理的作項目包括有，市場動態、產品品管、產品計畫、價格計畫、推廣計畫、通路計畫、年度預算和營業管理等八項。依農民執行項目的人數多寡，可排序如下，第一.產品品管、第二.產品計畫、第三.年度預算、第四.價格計畫、第五.推廣計畫、第六.營業管理、第七.市場動態。

7.財務管理

財務管理的作業項目有 ：紀錄計算、目標預測、財務分析、報酬率分析和班基金紀錄等五項。依農民執行的比率排列有如下列的結果：第一. 班基金紀錄、第二.紀錄計算、第三.目標預測、第四.財務分析和第五.報酬率分析。

## 捌、經營現況(二)：工作態度

繼上節的工作項目有無從事之後，接著分析執行狀況，滿意程度的態度分析。所分析的項目完全如上節者，分別是：生產管理、物料管理、品質管理、現場管理、組織運作、行銷管理和財務管理。以專業農戶為著眼，滿意度最高者位於行銷管理之產品計畫，而最不滿意者為品質管和現場管兩大類。

1.生產管理

本項目的分析內容有標準產能、負荷管理、生產計畫、進度管理和產銷協調等五項。以其滿意程度排序則呈：①生產計畫、②進度管理③標準產能、④產銷協調、⑤負荷管理。

2.物料管理

物料管理的項目包含有資料管理、物料編號、共同採購、存量管理倉儲管理和盤點作業等六項。依其被農民執行情況作為重要性排列應為：①共通採購、②存量管理、③盤點作業、④倉儲管理、⑤資料建立、⑥料編號。其排序情況大致和生產管理類似，即中間項目較易被農執行。

③共同採購

這是本組項目滿意最高者。專業農戶有62.8%的滿意，其中有9.0%表達很滿意者。而兼業農戶的滿意程度比較低，有24.1%，不到四分之一的農戶，其中有5.1%表達很滿意。表達普通者兼業農戶幾乎是專業農戶的兩倍，專業農戶有34.6%，兼業農戶有63.3%。不滿意者兼業農戶也專業農高出很多，專業農戶有2.6%，兼業農戶有 12.7%。

④存量管理

這是第二高滿意度的項目。專業農戶有53.8%的滿意比率，其中有3.8%很滿意。兼業農戶滿意者僅有約為專業農戶的三分之一，有16.5%，普通者又是以兼業農者為多，有74．7%，專業農有42．j%。不瀟意者，不論兼業農戶或專業農戶都是不多。但就數字論，兼業農戶有專農戶之三倍，專業農戶有 3.8%，兼業農戶有 8.9%。

⑤倉儲管理

在物料管理項目部分，倉儲的工作對農戶而言，並不是有太大的滿意，其滿意程度排名上位居第四，即居中的情況。專業農戶有42.3%的滿意量，其中有1.3%的非常滿意而已。兼業農戶有 19.0%的滿意，沒有非常滿意者。但是，不滿意者卻沒有太多的農民表達，專業農戶有5.1%，兼業農戶有8.9%而已。大部分的農戶的意見是近乎沒有意見的普通，專業農戶有52.6%，兼業農戶有 72.2%。

⑥盤點作業

本項目的排名較前項目要好些，居第三位，同屬居中者。專業農戶有50.0%的滿意，其中有 3.8%的非常滿意，兼業農戶有16.5%的滿意，其中沒有非常滿意者。其實是專業農戶的比例較高些，而兼業農戶卻是減少的。而且不滿意的專業農戶是比第四順位者高，業農戶亦然(11.4%)。表達普通者仍是居大量，專業農戶少些，有42.3%，兼業農戶有 72.2%。

3.品質管理

本組作業項目包括有檢驗標準、進料檢驗、製程品管、出貨抽檢、抽樣檢驗和客戶處理，其滿意程度的排序為：①檢驗標準、②出貨抽驗、③抽樣檢驗、④進料檢驗、⑤客訴處理、⑥製程品管。

4.現場管理

本組項目的內容有：整理整頓、顏色管理、看板管理、作業標準和現場佈置等五項。其滿意程度的排序為①整理整頓、②現場佈置、③作業標準、④看板管理、⑤顏色管理

5.組織運作

本項目組的內涵包括的項目有組織設計、班隊公約、領導管理和教育訓練等四項目。其滿意程度的排名順序是：①班隊公約、②教育訓練、③組織設計、④領導管理。

6.行銷管理

本項目組的項目包活有：市場動態、產品品管、產品計畫、價格計畫、推廣計畫、通路計畫、年度預算和營業管理。項目滿意度的排名順序是：①產品品理、②產品計畫、③價格計畫、④營業管理、⑤推廣計畫、⑥市場動態、⑦年度預算、⑧通路計畫。

7.財務管理

本組項目包括有 ：紀錄計算、目標預測、財務分析、報酬率分析和班基金紀錄等五項，依專業農戶滿意度排序，其序如下：①班基金紀錄、②紀錄計算、，③財務分析、④目標預測、⑤報酬率分析。

## 玖、改善意願

就目前的工作狀況，從事改善的可能性提出問題，問題的內容和工作項目是一樣的，其

內容為生產管理、物料管理、品質管理、現場管理、組織運作、行銷管理和財務管理等七大項，改善意願最高者落在生產管理類和行銷管理類上。

1. 生產管理

生產管理類的內容在研究中有標準產能、負荷管理、生產計畫、進度管理和產銷協調等五項。依農戶提出的希望程度排列，依序為①標準產能、②進度管理、③生產計畫、④負荷管理、⑤產銷協調。

2. 物料管理

物料管理類的內容在研究中有資料建立、物料編號、共同採購、存量管理、倉儲管理及盤點作業等六項。依農戶提出的希望程度排列，依序為①倉儲管理、②共同採購、③資料建立、④物料編號、⑤存量管理、⑥盤點管理。

3. 品質管理

品質管理類的內容在研究中有檢驗標準、進料檢驗、製程品管、出貨抽驗、抽樣檢驗及客訴處理等六項。依農戶提出的希望程度排列，依序為①檢驗標準、②抽樣檢驗、③客訴處理、④製程品管、⑤進料檢驗⑥出貨抽檢。

4. 現場管理

現場管理類的內容在研究中有整理整頓、顏色管理、而板管理、作業標準、及現場佈置等五項。依農戶提出的希望程度排列，依序為①整理整頓、②現場佈置、③作業標準、④看板管理、⑤顏色管理。

5. 組織運作

組織運作的內容在研究中有組織設計、班對公約、領導管理、教育訓練等四項。依農戶提出的希望程度排列，依序為①領導管理、②教育訓練、③班對公約、④組織設計。

6. 行銷管理

行銷管理的內容在研究中有市場動態、產品品質、產品計畫、價格計畫、推廣計畫、通路計畫、年度預算、營業管理等八項。依農戶提出的希望程度排列，依序為①通路計畫、②價格計畫、③產品計畫④市場動態、⑤推廣計畫、⑥營業管理、⑦年度預算、⑧產品品管。

7. 財務管理

財務管理類的內容在研究中有紀錄計算、目標預測、財務分析、報酬率分析、班基金紀錄、等五項。依農戶提出的希望程度排列，依序為①報酬率分析、②目標預測、③班基金紀錄、④紀錄計算、⑤財務分析。

## 拾、期望(一)

分析農戶希望改善之項目類別共計有三大類，此三類的內容又依程度區分為三個層次：①希望農業經營改善之內涵、②可行性、③改善的支持性況。

本節為第一部分屬於改善農場經營方面的事項，內容計有：掌握資訊、創造市場、效率團隊、投資分析、物流配置、強化品質、研發產品、農業政策、農業法規和農民組織等十項。

若依專業農戶的意見來排列，可得如下之排名順序：①效率團隊、②掌握資源、③創造市場、④研發產品、⑤強化品質、⑥投資分析、⑦物流配置、⑧農民組織、⑨農業政策、⑩農業法規。

## 拾壹、期望(二)：可行性

本部分為農戶希望改善之項目類別中之第二類，亦即期望可行性之分析。內容計有，掌握資訊、創造市場、效率團隊、投資分析、物流配置、強化品質及研發產品等七項。在可行性的分析上依專業農戶的期望依序為：①創造市場、②掌握資訊、③效率團隊、④強化品質、⑤物流配置、⑥投資分析、⑦研究產品，

拾貳：改善支持

農戶希望改善之項目類別中之第三類，亦即認為需要改善支持項目之分析。內容計有：農業政策、農業法規和農民組織等三項。

依專業農戶的意見來排列，可得如下之排列順序：①農民組織、②農業法規、③農業政策。

## 拾參、結 論

本研究的調查樣本，專業農家部份係採用民國85年的優良產銷班名冊登載者。調查結果統計得知，其農業經營項目為蔬菜、果樹和花卉。共得專業農戶 78名，兼業農戶79名。

經資料分析後，得到如下之結果摘要，分析的項目計分為：產業特性、社會團體參與、個人休閑活動、學習關係、生活環境、經營狀況、改善意願和期望等八項。

一、產業特性

專業農戶對農業現狀的看法表示意見，關於農業收入方面，有四分之三是正向的，兼業農戶方面則略低，有64.6%。

關於前途方面，專業農戶有84.6%是正向的，兼業農戶有68.6%。意即從事農業者對農業的經營的前途乃抱持樂觀，至少是一種有希望的前途。

工作環境方面，專業農戶有91%是正向的，兼業農戶有78.4%。顯示農業的工作環境在從業者的眼中有相當不錯的肯定，因其意見的表達相當的集中。尤其是專業農戶部份，遠較兼業農戶為肯定。是故農業的發展乃應以專業農戶為重心。

關於工作地位方面，專業農戶有74.4%，兼業農戶有72.1%是正向的。從業者對自己的地位應該是肯定的。百分比率的不太高，可能是非農業環境的因素，或是專業從業者對自己的事業的掌握性還未達到相當的程度之故。

從上述的資料看農業的現在和未來都是充滿希望，尤其是專業農戶的意見比兼業農戶來得積極。若是問到經營農業成功的因素時，專業農戶和兼業農戶的意見頗為一致者，是從農意願、專業知識、現代觀念、市場健全和機械化等因素。兼業農戶的反應較為弱些，不過已足以表達這些因素的重要性了。

二、社會團體參與

農戶參與社會團體活動並不是很普遍的，不過乃有相當數量的人參與。專業農戶與兼業農戶以參與產銷班的比率最高，農會的活動次之，也就是都屬農業專業的活動。其他如宗教、教育或政治類者有之，不過不是普遍現象。至於深度參與者如擔任團體中職務者，專業農戶的情況較多，兼業農戶相對地少得很多，這就是專業農戶在鄉村中的歸屬或者是活躍的情況。

三、個人休閑

個人空閑時的作為有知識性的、體育性的、藝術性的、作業性的、服務性的、娛樂性的、社交性的活動。農戶以喝茶聊天和看電影的娛樂性佔首位，訪問親友的社交性活動次之，但是兼業農戶卻不是那麼的喜歡去看望朋友，不過在兼業農戶的社交活動乃以訪友為最多，只是不如專業農戶般的集中類量。

休閑時間的友伴方面，專業農戶以朋友、子女、配偶為最多。兼業農戶則以朋友、配偶、子女的順序出現。

關於休閑的時間長短，不論是專業農戶或是兼業農戶都沒有一個集中的趨勢。專業農戶以花費20小時以下者有83.3%，兼業農戶有60.8%的農戶花費20小時以下者。如此說專業農戶的休閑時間較兼業農戶為長。雖說兼業農戶的休閑時間稍短，但是兼業農戶卻有69.6%表示休閑的足夠，而專業農戶有68.0%表示有足夠休閑。

休閑場所以廟宇或教堂、夜市、卡拉OK等設施為滿意。休閑問題以缺乏時間為最大的問題，這是很自然的。又以設施不足佔第二位，其他尚有一些問題，但反應的意見就相當分散，如缺少經費、孩子照顧等無法解決。

四、學習關係

以人際接觸的關係而言，專業農戶是專業訓練班為最主要，兼業農戶亦是以專業推廣教育訓練班的接觸為最重要。專業農戶次要的關係為農業推廣人員，兼業農戶也是如此。唯一不同者是，專業農戶的意見相當地集中，而兼業農戶方面依統計趨勢解讀亦顯示如此，但是分散的情形也很大亦即，還有相當的農戶是例外的。

在媒體力面，都是集中在電視和報紙二項。其他的農業雜誌、農業節目也是重要的關係。

專業農平常的接觸以朋友為最要者，家人居於第二位，而鄰居則居於第三。親戚是為第四位。

五、生活環境

生活環境以衣服、食物、房屋的滿意狀況最為集中，其他如交通、環境衛生、生活品質、整體生活的滿意情況還不錯，只是分散情形太大，形成意見不一致，故難說明大部份的情況。在生活期望上，各農戶因自己的處境，並沒有表達出真的問題來，我們僅能就其中幾項反應較多者提出，但是所謂較多者並沒有達到真的多數。以生活服務方面，有就醫、市場、國中方面。交通品質是路況，公共設施是圖書館、公共綠地。環境品質是自然景觀、水源、空氣等的問題。

六、經營狀況

在生產、管理的經營項目中，農民執行得最多的經營工作以生產計畫、產銷協調、共同採購、產品品管。其次是進度管理、檢驗標準、整理整頓、班隊公約、領導管理、教育訓練、

產品計畫、價格計畫、推廣計畫、紀錄記算等。

在工作狀況滿意度方面，滿意度最集中為產品品管一項。其次，以專業農戶為基礎，滿意度還算集中者，共同採購、存量管理、檢驗標準、抽樣檢驗、整理整頓、班隊公約、產品品管、產品計畫。

七、改善意願

農民的改善意願最大的是在物料管理方面，這屬於成本的。其次是生產管理和品質管理方面的問題。其他方面涉及者較少。

八、期望

以專業農戶的角度度來看，農戶希望改善之意願最高的部分是生產管理的領域佔大部份，行銷管理者次之，財務管理又次之。

生產管理中最希望進行改善者依序為產能標準、進度管理、生產計畫、負荷管理。行銷管理中有通路計畫、市場動態。屬於財務管理內涵的是報酬率分析。

對於期望實現的可行性方面的意見，專業農戶與兼業農戶在某幾項的作法上頗有一致的意見，但這類的事情的意見不可能真的能出現很集中的意見，下面例舉者是屬於較多意見者，如：掌握資訊、創造市場、效率團隊、強化品質等。至於在農業政策、農業法規和農民組織方面改進的意見是專業農戶比兼業農戶認可度高很多。